

Movimento Bem Maior une lideranças na busca pela transformação social por meio da filantropia estratégica

Fundado em 2018, o MBM já apoiou mais de 200 organizações sociais pelo Brasil articulando expertise no terceiro setor e recursos financeiros

São Paulo, março de 2023 - Transformar a realidade é um trabalho conjunto, que deve unir governos, empresas e sociedade civil. Para contribuir com a ampliação do impacto social de diversas iniciativas, o Movimento Bem Maior (MBM) atua tendo a filantropia estratégica como base de suas ações. Inspirando empresários e filantropos pelo Brasil, o MBM conta com onze associados, mobilizou mais de R\$ 110 milhões em recursos filantrópicos e apoiou 209 organizações sociais até 2022.

Fundado em 2018, o Movimento Bem Maior nasceu do desejo de Elie Horn, filantropo, empresário e chairman da Cyrela, de criar uma rede de pessoas com o objetivo comum de transformar realidades por meio da filantropia estratégica. Sendo o primeiro latino-americano a assinar o The Giving Pledge¹ junto de sua esposa, Suzy Horn, Elie identificou a oportunidade de iniciar um movimento para engajar lideranças brasileiras na filantropia. Sua ideia era buscar meios para promover a cultura de doação e multiplicar o impacto positivo de causas sociais.

“Uma pessoa sozinha pode ajudar na transformação de uma realidade, mas quando juntamos forças com mais e mais pessoas e organizações, esse sonho vai se materializando, e o que parecia um futuro distante passa a chegar mais perto do presente”, afirma Horn.

A filantropia estratégica é uma forma de atuação voltada à transformação estrutural, que mira, portanto, ações de médio e longo prazos. Sua filosofia considera o investimento baseado em objetivos claros, modelos de avaliação robustos e utilização de dados consistentes para o uso dos recursos obtidos, a fim de otimizar os resultados. A ideia é potencializar investimentos de forma colaborativa e ampliar o impacto das ações, com uma gestão eficiente de recursos e capital humano.

Nesses cinco anos, outras lideranças se engajaram no movimento, e entre os associados estão ainda Rubens Menin, chairman da MRV Engenharia; Eugênio Mattar, chairman da Localiza; Jayme Garfinkel, acionista controlador da Porto; Bia Vidigal, filantropa independente; Pedro Bueno, CEO da Dasa; Luciano Huck, apresentador de TV; Marcelo Kalim, CEO do C6 Bank; André Laport, CEO da Vinland Capital; Luís Fernando Porto, CEO da Unidas; e os sócios da gestora de fundos Brasil Capital.

O MBM busca um modelo de governança proativo e transparente, com participação relevante do Conselho de Administração. Composto por membros voluntários, eleitos em assembleia geral para mandato de três anos, o grupo é presidido por Fernando Lunes, sócio da EB Capital.

“O nosso Conselho funciona como elo de ligação entre os associados e a diretoria executiva do Movimento Bem Maior. Trata-se de um órgão de deliberação colegiado que tem como objetivo preservar, proteger e garantir a missão do MBM. Somos também responsáveis por discutir, orientar,

¹ The Giving Pledge é um movimento de filantropos que se comprometem a doar a maior parte de seu patrimônio a causas sociais, em vida ou em testamento.

avaliar e validar a construção e implementação da estratégia sugerida pela diretoria executiva, além de supervisionar e coordenar a operação de modo a assegurar que a gestão atue para concretizar os objetivos sociais e assegurar a viabilidade econômica do MBM”, comenta lunes.

Para garantir o cumprimento da missão que a organização abraça, Carola M. B. Matarazzo ocupa o cargo de diretora executiva do MBM. Formada em administração, acumula mais de 25 anos de experiência no terceiro setor. Começou como voluntária na Liga Solidária em 2000, e atuou como presidente da organização entre 2012 e 2018.

“Para alavancar transformações, precisamos atuar em conjunto. Por isso, trabalhamos em rede, articulando empresas, organizações sociais e o poder público para uma atuação integrada”, explica Carola. As parcerias são feitas em diversas áreas, sempre considerando o potencial de impacto de cada organização: “Acreditamos na filantropia estratégica como um dos caminhos de engajamento para soluções dos problemas brasileiros. Queremos ampliar o debate sobre o tema para que mais pessoas se sintam responsáveis coletivamente pelas soluções complexas e necessárias para um país mais próspero”, completa.

Carola destaca ainda que o Movimento atua em dois pilares principais. O primeiro, chamado de Foco, fomenta o desenvolvimento institucional de organizações sociais com variados escopos, desde o apoio à organizações estruturantes, como Todos Pela Educação ou Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, até o programa Futuro Bem Maior, idealizado pelo MBM para fortalecer iniciativas de impacto comunitário em todo o território nacional.

No segundo pilar, Impulso, o MBM busca estimular o ecossistema de apoio à filantropia, atuando de forma intensa na conscientização e no incentivo à cultura de doação. A organização apoia, por exemplo, a realização do Dia de Doar, a implementação do Mapa do Impacto Social (MAIS) e a publicação da revista Stanford Social Innovation Review Brasil, entre outros.

Para o futuro, o objetivo da organização é expandir o conhecimento sobre a urgência das demandas sociais, a consciência da interdependência dos setores e a mobilização de recursos para importantes causas da nossa sociedade. Os primeiros passos já estão sendo reconhecidos: dentre as organizações que declararam seus investimentos sociais, o MBM ocupa o 1º lugar no Monitor de Doações da Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR), como organização social independente.

Na visão do Movimento Bem Maior, a sociedade tem a responsabilidade e a possibilidade de optar por ações coordenadas, colaborativas e intersetoriais na busca de soluções para os desafios sociais do país. Para isso, é preciso engajar cada vez mais pessoas a contribuir nessa mudança para, juntos, construirmos uma sociedade mais próspera e digna para todos.

Assessoria de Imprensa

Ovo Comunicação - <https://ovocom.com.br>

- Erica Charkani: erica@ovocom.com.br / 11-99953-3576

- Suzana Pertinhez: suzana@ovocom.com.br / 55-11 95606-8868