

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2023

01 **CARTAS DO MOVIMENTO BEM MAIOR**

02 **O MOVIMENTO BEM MAIOR**

| | |
|---------------------------|----|
| Quem somos | 10 |
| Nossa identidade | 11 |
| Nossos resultados em 2023 | 12 |
| Caminho percorrido | 13 |
| Reconhecimentos | 14 |
| Agenda 2023 | 14 |
| Como trabalhamos | 15 |
| Como fazemos | 16 |
| Nossa rede | 17 |
| Redes estratégicas | 18 |

03 **INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO**

| | |
|-------------------------|-----------|
| FOCO | 22 |
| Educação | 23 |
| Inclusão produtiva | 33 |
| Eixos transversais | 37 |
| Base comunitária | 40 |
| Futuro Bem Maior | 42 |
| | |
| IMPULSO | 44 |
| Advocacy | 45 |
| Pesquisa | 47 |
| Narrativas | 50 |
| Redes | 55 |
| Apoios específicos | 58 |

04 **COMUNICAÇÃO**

| | |
|--------------------------|----|
| Redes sociais | 62 |
| Canais institucionais | 64 |
| Assessoria de imprensa | 66 |
| Institucional | 68 |
| Filantropia é para todos | 70 |

05 **DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

06 **NOSSO TIME**

**CARTAS DO
MOVIMENTO
BEM MAIOR**



CARTA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

À medida que preparamos o Relatório de Atividades de 2023, refletimos sobre a jornada do Movimento Bem Maior desde a sua fundação em 2019.

Nosso objetivo ao criar o MBM era dobrar, em uma década, o PIB da filantropia no Brasil. Hoje, celebramos os avanços que demos nessa direção, e todo o impacto transformador que ajudamos a gerar na sociedade.

A filantropia no Brasil se desenvolve de forma madura e consistente em diversas frentes, na busca por um país mais justo e próspero. Estimamos hoje que a **filantropia** represente cerca de **0.5% do PIB**, número ainda distante dos 2% de média em relação ao PIB de países mais desenvolvidos, e ainda modesto diante dos desafios socioeconômicos e ambientais do nosso país. No entanto, segundo pesquisa da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE), **o terceiro setor**, como um todo, **movimentou cerca de 4,27% do PIB em 2022** e foi responsável por **mais de seis milhões de empregos diretos e indiretos**, ajudando a fortalecer a economia e o tecido social do país.

Nossos primeiros anos foram marcados por enormes desafios, principalmente para amenizar as graves consequências da pandemia que, infelizmente, deixou marcas indelévels na sociedade. Ainda assim, a resposta emergencial à pandemia reforçou o papel vital da filantropia e da solidariedade, evidenciando o quanto podemos alcançar quando trabalhamos juntos por um objetivo comum. Se há algum saldo positivo desse período, em que todos trabalhamos incansavelmente para endereçar problemas estruturais de nossa sociedade, foi a **importância e a urgência de nossa missão em enfrentar as desigualdades no Brasil**.



A filantropia
é um ato de
generosidade e
empatia que todos
podem exercer”

Passados cinco anos do início de nosso trabalho, o **MBM já destinou cerca de R\$ 100 milhões a mais de 200 organizações sociais**, às grandes e de base comunitária, atuantes em diversas causas, sobretudo em educação e inclusão produtiva, e distribuídas em todas as unidades da federação brasileira. Ao longo desses anos, assumimos o papel de articuladores do setor, apoiando a realização de pesquisas estratégicas, e com trabalhos em advocacy e conscientização. **Nosso foco, hoje, é seguir investindo no desenvolvimento de infraestrutura para o setor com transparência, eficiência e responsabilidade**, incentivando novas contribuições à filantropia.

Nós, do Conselho de Administração, temos como objetivo **definir a estratégia e estabelecer as diretrizes da organização**, auxiliando a gestão em seu planejamento e atuação. Nosso trabalho busca, dentre outras frentes, promover a governança estabelecida em nossos regulamentos, medida essencial à promoção de sua missão de **ativar o potencial transformador da sociedade civil** através da filantropia estratégica e colaborativa.

Gostaríamos de expressar a **nossa profunda gratidão a todos que nos ajudam e ajudaram a tornar o MBM uma realidade**, e em particular os inúmeros

parceiros que, junto conosco, contribuem para o desenvolvimento do ecossistema de filantropia do País. No entanto, nada disso seria possível se não fosse a visão e compromisso dos nossos Associados, a quem muito agradecemos.

A filantropia é um ato de generosidade e empatia que todos podem exercer na construção de uma sociedade mais justa e fraterna. Atuando de forma estratégica, é um **elemento extraordinário de transformação social**.

O relatório que se segue é um testemunho do caminho que percorremos juntos nestes cinco anos, evidenciando o poder da união e da determinação em prol de um bem maior. Esperamos que aproveitem e se inspirem com esse breve relato.

Atenciosamente,

**Conselho de Administração
do Movimento Bem Maior**

CARTA DA DIREÇÃO

“

Apenas se concentre
no movimento
do pé adiante
um depois do outro”

Haruki Murakami

Do que eu falo quando
eu falo de corrida

Se já se propôs a correr, certamente conhece a utilidade desse mantra. De forma semelhante, no terceiro setor, ele se torna até mais pertinente. Especialmente para longas distâncias ou um grande desafio. Num ponto determinante do percurso, onde muito já foi percorrido e milhas vencidas, o que se avizinha representa um esforço contínuo e desconhecido, com novos desafios a cada momento. O que fazer? A resposta é simples: seguir a grande



corrida, repetir o mantra e revisar mentalmente o plano e as prioridades, garantindo ao longo do caminho uma resposta ágil e realista às necessidades mais urgentes.

Neste grande desafio, **a justiça social é nossa meta**, mas nossa dedicação diária está no percurso, na direção certa. **Mais do que a chegada, valorizamos o caminho escolhido diariamente.** Estamos

empenhados em construir novos trajetos desbravar trilhas e pavimentá-las para uma construção coletiva. É possível que nem eu nem você alcancemos esse destino ainda em nossa geração, mas **o passo que damos hoje prepara o terreno** para a sociedade que desejamos **para quem está vindo**.

À medida que atravessamos os quilômetros, acumulamos experiência e revisamos a estratégia inicial, as metas... Refletimos: seguimos na intencionalidade do percurso? Retomamos o ensinamento inicial. Um pé após o outro...

Refletir sobre nosso ano e a trajetória que temos trilhado nos leva a encarar os desafios do setor filantrópico em sintonia com o mundo. O **olhar para o futuro** nos direciona para práticas que nos permitem **aspirar** a uma **filantropia de impacto sistêmico**. Por um lado, os desafios estão interconectados e se manifestam localmente; por outro, é necessário ir além de causas específicas, orientando ações concretas para o setor.

Ao longo deste ano, caminhamos lado a lado com **45 Organizações da Sociedade Civil (OSCs)** e coletivos em **19 estados** no âmbito do programa Futuro Bem Maior. Simultaneamente, **fortalecemos a atuação de mais 23 OSCs nos eixos de educação, inclusão produtiva e base comunitária**, além de perspectivas transversais, como equidade racial, justiça climática e equidade de gênero, dada a relevância dos temas. Para **impulsionar o ecossistema** e ir ainda mais longe, **apoiamos mais 11 OSCs** que **fortalecem o terceiro setor** nas áreas de advocacy, pesquisa, narrativa e redes.

Não podemos subestimar a importância da **resiliência diante dos desafios**. Quando aliada a condições estruturais favoráveis e oportunidades estratégicas, as soluções tornam-se imparáveis. O tempo avança, marcando cada quilômetro percorrido. Já estamos em 2024, projetando nosso olhar para o futuro, e **convidamos você a acompanhar nossa jornada até aqui**.

- Carola M.B. Matarazzo

Diretora Executiva do MBM



**O MOVIMENTO
BEM MAIOR**

QUEM SOMOS

Na arena da sociedade, os corredores partem de diferentes pontos de partida em suas jornadas, em tempos e condições muito distintas. Imagine que aqueles que largam na frente já têm uma vantagem de 1km e contam com um lado da pista em condições bem melhores do que os demais. Qual é a probabilidade de sucesso para aquele que inicia mais tarde? Mesmo que demonstre esforço e alcance a vitória, essa seria considerada uma competição justa?

O Movimento Bem Maior tem se empenhado em **construir um futuro de equidade**, onde todos tenham oportunidades justas, considerando suas diferenças individuais. Isso implica **fornecer suportes adicionais para aqueles que enfrentam maiores desafios**, assegurando que todos possam atingir resultados semelhantes, levando em conta as diversas limitações

e características intrínsecas das pessoas. Assim, **buscamos reduzir desigualdades e pavimentar o caminho em direção a um futuro de justiça social.**

Aqui, aqueles que largaram na frente têm assumido o compromisso de equipar estrategicamente aqueles que seguem, oferecendo melhores condições de aprendizado e infraestrutura. Essa abordagem meticulosamente planejada busca nivelar o terreno e **garantir uma jornada na qual mais pessoas corram lado a lado.** Esta é a essência da filantropia estratégica. Para alcançar esse objetivo, unimos filantropos, organizações sociais e uma rede de parceiros, todos colaborando para **impulsionar o desenvolvimento sustentável do país.**



MISSÃO

Ativar o potencial transformador da sociedade civil no Brasil por meio da filantropia estratégica e colaborativa, para o enfrentamento de desigualdades e promoção da justiça social.



VISÃO

Queremos ser uma **organização reconhecida e legitimada pela sociedade brasileira**, que impulsiona ações colaborativas no campo da filantropia e inovação social, elevando o Brasil a referência global.



VALORES

- Agir com **coragem**
- Praticar a **adaptabilidade**
- Aplicar o **equilíbrio**
- Garantir o **respeito**
- **Transparência** nas relações
- Compromisso com as **pessoas**

NOSSOS RESULTADOS EM 2023

Nosso compromisso se materializa em resultados expressivos e **fortalece organizações** sociais que contribuem para um **desenvolvimento socioeconômico** mais robusto no país. Cada conquista representa **um passo adiante rumo a um futuro** mais promissor e **socialmente responsável**. Com recursos, redes e expertise, impulsionamos o impacto, evidenciando o potencial excepcional das organizações. Apresentamos a seguir alguns dos resultados desta jornada em 2023.



81

organizações
e coletivos
apoiados*



989

organizações
indiretamente
impactadas



26

estados + DF
alcançados



R\$33.6

milhões
investidos



1.150

órgãos públicos
envolvidos
diretamente**



27

participações
em eventos,
fóruns e seminários

* Pilar Foco: 23 | Pilar Impulso: 11 | Doações Emergenciais: 2 | Futuro Bem Maior: 45

**número acumulado

O CAMINHO PERCORRIDO

Como marcadores de distância em uma maratona, os números a seguir representam pontos de referência, delineando **marcos que simbolizam nosso comprometimento e desenvolvimento**.

Entendemos que é preciso investir tanto no fortalecimento de organizações sociais quanto na infraestrutura do campo da filantropia, de modo a consolidar a atuação da sociedade civil organizada como agente de mudança para o desenvolvimento econômico e social do país. **Em cinco anos de atuação, alcançamos:**



11
associados



194
organizações
e coletivos
apoiados



R\$100.8
milhões
investidos
diretamente



49
parcerias
estratégicas



26
estados + DF
alcançados



31.747
seguidores
nas redes
sociais

RECONHECIMENTOS



**Prêmio
Empreendedor Social
Folha S.Paulo**

Parceria IDIS + BSocial mobilizou **R\$40.7 mi** para o **Fundo Emergencial para a Saúde no combate à Covid-19**.



**Homenagem
BrazilFoundation**

Nossa **contribuição para a filantropia** foi reconhecida em homenagem no III Gala Minas.



**Ranking
thedotgood.**

Fomos eleitos a **7º ONG mais influente do Brasil** e a **103ª na seleção global, World 200 Top SGOs**.

AGENDA 2030

FAZEMOS PARTE DO PACTO GLOBAL DA ONU

Nos comprometemos ao alinhamento das nossas estratégias com os dez princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção para **desenvolvermos ações que contribuam com o enfrentamento dos desafios mais urgentes do planeta**.



> saiba mais:
pactoglobal.org.br

AGENDA 2030

Temos o compromisso com o cumprimento da **Agenda 2030**. Nossa atuação tem como foco os seguintes **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)**:



> saiba mais:
brasil.un.org/pt-br/sdgs



COMO TRABALHAMOS

Realizamos investimentos sociais filantrópicos para **impulsionar um movimento de transformação social sistêmica no Brasil.**

Fornecemos as condições necessárias para que nossos parceiros ampliem significativamente o alcance de suas ações, fortaleçam suas iniciativas e maximizem o impacto na sociedade, promovendo avanços positivos e estruturais.

Por meio da filantropia estratégica, unimos esforços para além do investimento financeiro, oferecendo também conhecimento técnico e facilitando conexões em rede.

Cada **parceria** é construída com base em **valores e visões compartilhadas.** Trabalhamos em conjunto com cada organização a partir de um modelo de acompanhamento que considera suas singularidades, desafios, metas e demandas institucionais. **Nossos parceiros são especialistas** nos territórios e causas em que atuam e o **nosso papel é potencializar o que eles já fazem de melhor!**

Essa cooperação resulta em relações fundamentadas no aprendizado mútuo, na colaboração e na confiança. Nosso compromisso é **fortalecer as competências de cada organização,** trabalhando juntos para lidar com os desafios e aprofundar nossa compreensão das demandas sociais.

COMO FAZEMOS



SUSTENTABILIDADE

Valorizamos a **sustentabilidade financeira** para manter a perenidade de ações sociais.



CONFIANÇA E TRANSPARÊNCIA

Agimos com **transparência** para construir relações de confiança duradouras.



PROPÓSITO ANTES DE TUDO

Estimulamos as organizações a sonharem **alto**, tendo as causas que abraçam como norte.



APRENDER FAZENDO

Testamos, erramos e **aprendemos** para aprimorar estratégias e metodologias sociais.



PROXIMIDADE

Construímos uma **relação de proximidade** para o aprendizado mútuo.



DEMANDA E RESULTADO

Estimulamos a troca entre **a visão estratégica e de campo** para resultados sociais consistentes.



IMPORTÂNCIA DA PESQUISA

Fomentamos a produção e uso de dados para tangibilizar a realidade dos territórios.



RELEVÂNCIA E DEMANDA

Buscamos parceiros que **priorizem seus beneficiários** para compreender os territórios onde atuam.



NOSSA REDE

Atletas se unem para alcançar uma meta comum, criando times, equipes ou redes. Da mesma forma, **indivíduos e organizações movidos por causas estabelecem laços** para impulsionar o progresso social. A busca por **objetivos compartilhados**, aliada a um forte senso de coletividade, é o caminho para promover transformações significativas na sociedade.

2019 _ Accenture, ABCR, Instituto GOL, Instituto Cyrela, Instituto Localiza, Instituto MRV, Instituto PHI, Prosas, WINGS e GIFÉ

2020 _ B.Social, IDIS, Instituto MOL, Ribon, Centre for Strategic Philanthropy Cambridge, Dadivar, Stilingue, Zeta 360, BNDES, Folha de São Paulo, UNIÃO BR e CUFA

2021 _ AGO Social, VélezReyes+, Instituto Humanize, Rede Globo, Julius Baer Family Office, ANUP, Co_Impact, LGT Bank, Nexo Jornal e Jornal Correio 24hs

Trabalhamos entrelaçando essas redes e erguendo pontes para que todos possam atravessar, **fortalecendo o cenário da filantropia** e impulsionando o investimento social em nosso país. Conheça nossas parcerias ao longo dos anos:

2022 _ Phomenta, Instituto ACP, Humana, Fundação José Luiz Egydio Setubal, Meta, BTG, Sitawi, Banco Santander, Plano CDE, Imaginable Futures, UBS, Stanford Social Innovation Review, Convergence, Instituto Arapyau, Simbiose Social e XP Inc.

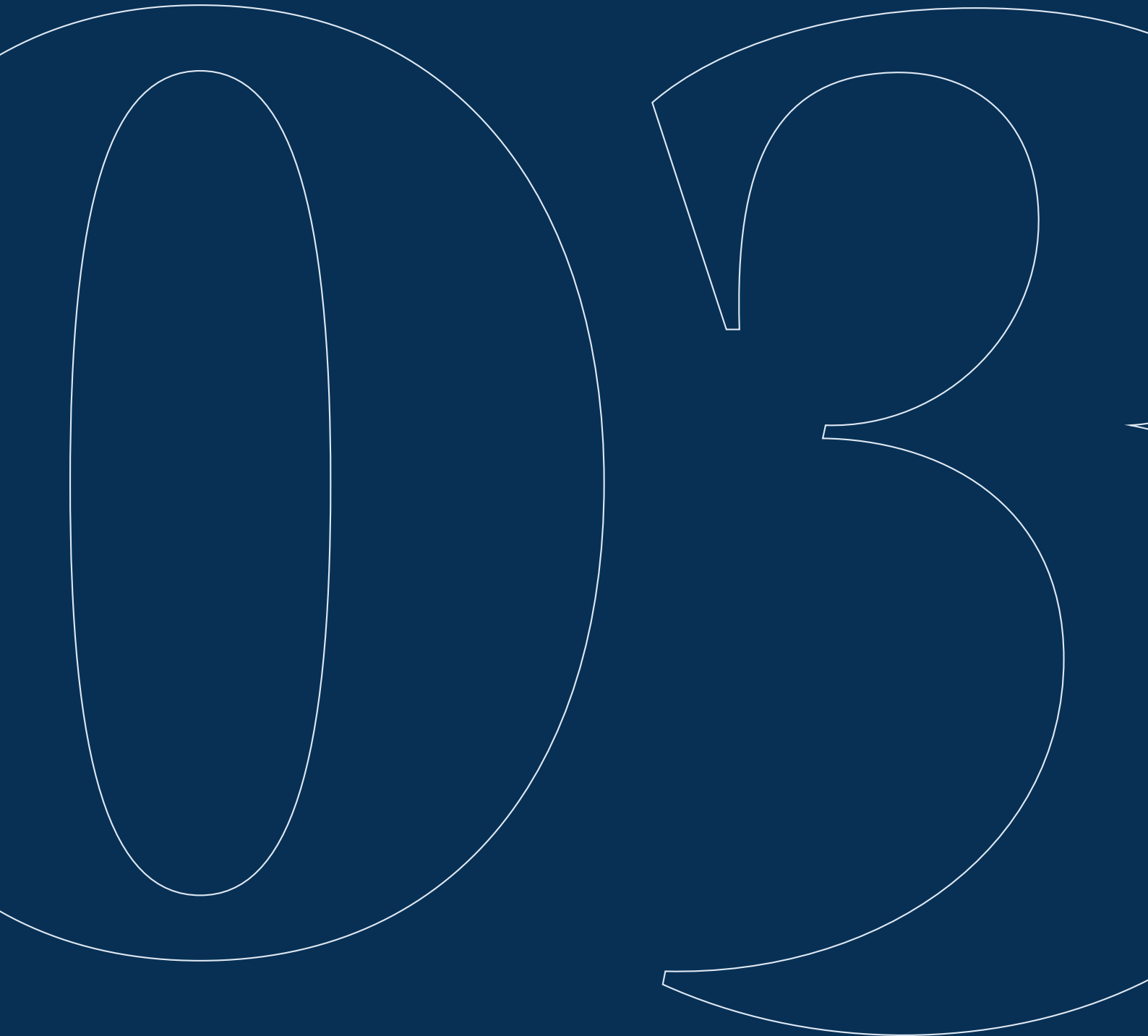
2023 _ Fundo Agbara, Unicef, C6 Bank, The Bridgespan Group, Pacto Contra a Fome, Rockefeller Philanthropy Advisors, Instituto Ambikira

REDES ESTRATÉGICAS

Somos membros de grupos dedicados a unir diversos atores do campo social, reconhecendo que a colaboração e sinergia são fundamentais na busca de **soluções para desafios complexos**. Participar desses espaços de discussão amplia nossa visão, permitindo contribuições valiosas e **identificação de oportunidades estratégicas** que impulsionam **impacto duradouro**.



**INVESTIMENTO
SOCIAL PRIVADO**



Em nosso modelo de atuação, adotamos uma abordagem de co-investimento junto a outros investidores sociais para mobilizar mais recursos financeiros e possibilitar transformações sociais que sejam significativas. Essa estratégia possibilita a **união de forças e a colaboração** com alinhamento de intencionalidade, princípio fundamental **para o enfrentamento de desafios complexos** de maneira mais eficaz.

Trabalhamos junto às organizações para **potencializar e fortalecer agendas colaborativas** das causas e territórios onde atuam. Ao incentivar o protagonismo desses atores, o Movimento Bem Maior atua como facilitador e impulsionador.

Na nossa visão, o modelo tradicional de investimento social privado, em que organizações atuam de forma isolada, não é eficaz no enfrentamento dos desafios atuais. Por isso, adotamos uma abordagem colaborativa baseada na **articulação intersetorial, em pesquisas, conteúdos e dados relevantes**, além de reconhecer a necessidade de envolver diversos atores e mobilizar recursos complementares.

Atualmente, **nossa carteira de investimento social privado** está estruturada em **dois pilares: Foco e Impulso**. Fomentamos o desenvolvimento

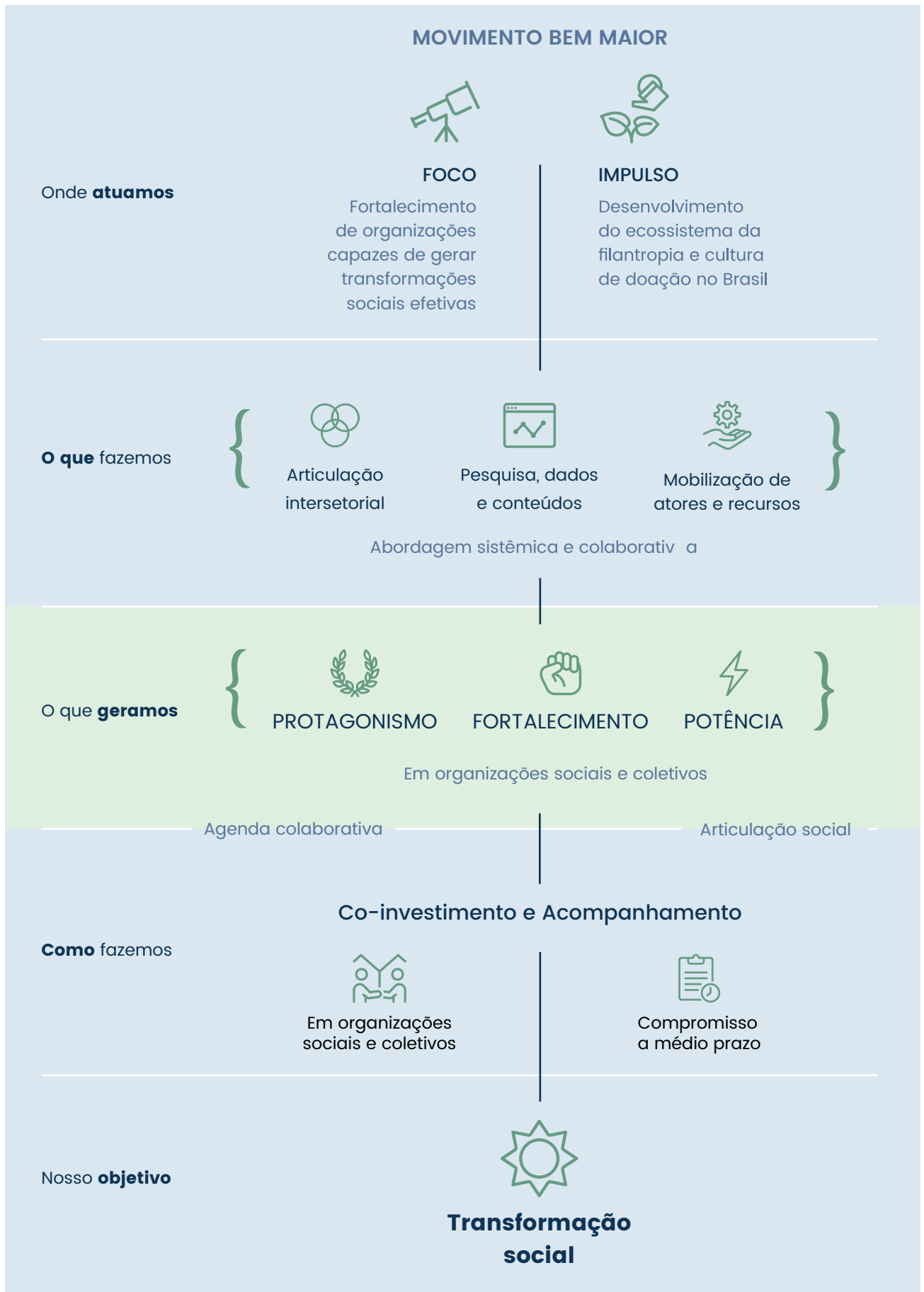
institucional de organizações sociais e estimulamos o ecossistema filantrópico brasileiro, respectivamente. Eles são implementados a partir do Lean Thinking, metodologia de acompanhamento adaptada pelo Movimento Bem Maior, baseada nos princípios do Lean Startup e do Design Thinking.

NOSSA TEORIA DA MUDANÇA

O caminho que seguimos é orientado pela nossa **Teoria da Mudança (TDM)**. Imagine-a como um mapa que nos conduz por entre os desafios e as oportunidades, priorizando e estabelecendo uma **conexão estratégica** entre cada **ação** que empreendemos e os **resultados** desejados.

A teoria proporciona uma visão ampla. Com o objetivo bem definido, é possível mapear a sequência lógica de atividades, recursos, objetivos, resultados e impactos esperados, tendo em mente sempre a **visão a longo prazo**. Na prática, a ferramenta permite compreender como as ações de hoje conduzem à mudança social almejada.

Assim, para uma compreensão mais detalhada da nossa estratégia, convidamos você a explorar a nossa TDM:



FOCO



Atletas bem treinados, favorecidos por melhores condições, percorrem distâncias mais longas. Essa é a premissa que orienta nossos investimentos no pilar Foco. Para tal, **potencializamos o desenvolvimento de organizações** capazes de dar **respostas aos desafios** de suas causas.

Dada a desigualdade social e o desequilíbrio na distribuição de investimentos, é **urgente direcionar recursos de forma eficiente e estratégica**. Por meio de doações flexíveis, apoio técnico e um olhar atento, estabelecemos relações de troca e confiança para construir resultados sociais significativos. Atualmente, o pilar Foco concentra quatro eixos prioritários:

- Educação
- Inclusão Produtiva
- Base Comunitária
- Eixos Transversais

MACRORESULTADOS



26.887

Estudantes
diretamente
impactados



44.186

Empregos
gerados



25.710

Empreendedores
formados



49.071

Profissionais
da educação
capacitados

Alguns dos principais parceiros institucionais que co-investiram conosco em 2023 no Pilar Foco:



FOCO EM EDUCAÇÃO

Estamos atentos às demandas sociais e às movimentações políticas, com **destaque para a Educação**, um de nossos principais eixos devido à sua relevância e às amplas discussões no Brasil. Com o cenário atual, neste ano, **direcionamos nossos esforços para a articulação e implementação da Base Nacional Comum Curricular (BNCC)**. Ao apoiar organizações e articular agentes para a melhoria do ensino alinhado às diretrizes da BNCC, **asseguramos a continuidade** de uma **agenda** fundamental para **fortalecer a Educação no país**.



ASSOCIAÇÃO CRESCER SEMPRE -

Localizada em Paraisópolis, São Paulo (SP), tem como objetivo promover a transformação social por meio da oferta de educação de qualidade. Seus cinco principais projetos abrangem uma escola de Educação Infantil, Ensino Fundamental II, Ensino Médio integral, Cursos Profissionalizantes e uma Biblioteca aberta à comunidade.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- 650 crianças e adolescentes matriculados no Ensino Fundamental e Médio;
- 507 alunos atendidos em 18 cursos profissionalizantes;
- Cerca de 20 mil empréstimos na biblioteca aberta para os estudantes e a comunidade.



> saiba mais:

crescersempre.org.br



Parceria BNDES

CIEB - Promove inovação na educação pública brasileira, atuando na formulação de políticas públicas, desenvolvimento de conceitos, criação de ferramentas e articulação. Em parceria com o BNDES, apoiamos o projeto Jornada Escolar Conectada, desde o desenvolvimento até a disseminação de tecnologias educacionais em redes públicas de ensino.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- 24 secretarias estaduais de educação e do Distrito Federal aderentes à Jornada da Escola Conectada;
- 98% das escolas do Consórcio Intermunicipal do Sul de Alagoas (Conisul) parceiras;
- Mais de 4,2 milhões de estudantes indiretamente impactados.



> saiba mais:

cieb.net.br



CIDADE DOS MENINOS - Com 30 anos de atuação, o Sistema Divina Providência é uma instituição filantrópica com 19 obras sociais em Minas Gerais que atende crianças, jovens e idosos em vulnerabilidade. Em colaboração, apoiamos uma dessas obras, a unidade Cidade dos Meninos, proporcionando aos adolescentes educação integral, moradia, alimentação, assistência odontológica, cultural, esporte, lazer, formação profissional, moral, humana e religiosa.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- 4.513 estudantes diretamente beneficiados na Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio;
- 11.474 empreendedores e profissionais formados nos cursos profissionalizantes
- 24.848 cestas básicas e outros materiais distribuídos.



> saiba mais:

sistemadivinaProvidencia.org



EDUCAÇÃO PARA GENTILEZA E GENEROSIDADE (EGG)

- Fomenta a cultura da generosidade por meio da educação. A plataforma oferece gratuitamente soluções sistêmicas para escolas em todo o Brasil, incluindo metodologias, materiais didáticos, pesquisas, premiações e campanhas, fundamentadas em 7 princípios: gentileza, generosidade, solidariedade, sustentabilidade, diversidade, respeito e cidadania.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- 2.559 estudantes impactados em mais de 20 escolas;
- Mais de 600 downloads de materiais de educação;
- Parceria com 3 secretarias de educação;
- Mais de 90 mil contas alcançadas em redes sociais.



> saiba mais:

gentilezagenerosidade.org.br



Parceria BNDES

FUNDAÇÃO AMAZÔNIA SUSTENTÁVEL (FAS) -

Promove o desenvolvimento sustentável na Amazônia com foco em educação, saúde, empoderamento, pesquisa, inovação, conservação ambiental, infraestrutura, empreendedorismo e geração de renda. Em colaboração com o BNDES, apoiamos o projeto Práticas Pedagógicas Inovadoras, fortalecendo 11 redes municipais no AM por meio da formação continuada de professores.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- 10 redes municipais de educação articuladas para a formação continuada de professores com metodologias e temas amazônicos;
- 37 secretários, coordenadores e gestores impactados;
- Cerca de 3.100 alunos impactados.



> saiba mais:

fas-amazonia.org



FUNDAÇÃO MARIA CECÍLIA SOUTO VIDIGAL (FMCSV) -

Com foco na primeira infância, a organização trabalha para transformar a vida de crianças, especialmente as mais vulneráveis, abrindo caminho para um futuro mais promissor e um país mais equitativo. Em parceria com a fundação, apoiamos a realização do X Simpósio Internacional de Desenvolvimento da Primeira Infância, promovido pelo Núcleo Ciência Pela Infância (NCPI).

★ **NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU**

- 3.528 participantes no “X Simpósio Internacional sobre Desenvolvimento da Primeira Infância”, com representantes de 25 estados. O evento contou com a participação de 16 palestrantes nacionais, 5 internacionais, 28,6% de palestrantes negros ou indígenas e 23,8% de palestrantes do norte e nordeste do Brasil;
- 42 participantes na 10ª Edição do Programa de Liderança Executiva em Desenvolvimento da Primeira Infância;
- 1 Reunião da Comunidade Alumni dos Programas de Liderança Executiva em Desenvolvimento da Primeira Infância com 47 participantes das 10 edições, fortalecendo conexões e a discussão sobre adaptação e focalização do contexto de políticas públicas de DPI com especialistas relevantes.



> saiba mais:

fmcsv.org.br



> saiba mais:

ncpi.org.br



Parceria BNDES

INSTITUTO IUNGO - Propõe uma visão educacional inovadora, centrada no desenvolvimento integral dos estudantes e na construção de seus projetos de vida. Valorizando os educadores como agentes de transformação, o iungo colabora com secretarias de educação, universidades e OSCs. Em parceria com o BNDES, apoiamos os programas Nosso Ensino Médio e Itinerários Amazônicos.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- 45 mil educadores impactados na formação continuada e assessoramento à implementação dos novos currículos do Ensino Médio;
- 3 milhões e 160 mil estudantes indiretamente impactados;
- 7 acordos de cooperação para disponibilizar conteúdos que reforçam a conservação da Amazônia Legal, pautados na BNCC;
- 1 parceria com o NAP/USP para a realização de duas edições do projeto Ativar!.



> saiba mais:

iungo.org.br



Parceria BNDES

INSTITUTO RODRIGO MENDES - Tem como missão promover educação de qualidade para todos na escola comum, contribuindo para uma sociedade que garanta a igualdade de direitos e valorize as diferenças. Em parceria com o BNDES, apoiamos o projeto Alavancas para uma educação inclusiva de qualidade, fortalecendo redes de ensino na criação de políticas públicas para aprimorar o ensino.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- 102 escolas públicas diretamente impactadas em um total de 10 municípios;
- 394 educadores capacitados e mais de 10 mil estudantes indiretamente impactados.



★ HISTÓRIA INSPIRADORA

CONECTANDO SABERES E FORTALECENDO VÍNCULOS

A Escola Salum de Almeida, em Maués (AM), atende alunos urbanos, ribeirinhos e indígenas, com prevalência do sateré-mawé. O projeto 'Pescadores de Histórias, Escritores de Memórias' surgiu para superar desafios de comunicação e envolvimento familiar. Os alunos buscaram informações com suas famílias para um sarau e oficinas, resultando em alta participação. Reconhecendo a importância da língua materna, a escola fez uma reunião na língua e estuda a inclusão no currículo. Planejam intercâmbio escolar e livro com as histórias.



> saiba mais:

institutorodrigomendes.org.br



MOVIMENTO PELA BASE - O Movimento dedica-se a apoiar e monitorar a implementação com qualidade da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e do Novo Ensino Médio. Ao articular redes, estimulam trocas e unem visões para construir consensos entre diferentes atores da educação brasileira.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- 627.604 acessos ao Observatório da Implementação da BNCC e Novo Ensino Médio;
- 22.000 acessos ao site *Recompondo o Futuro*;
- 735 órgãos públicos diretamente envolvidos nas ações do Movimento pela Base;
- 20 pesquisas e estudos para a realização de estratégias de advocacy.



> saiba mais:

movimentopelabase.org.br



PARCEIROS DA EDUCAÇÃO - Apoia a formação integral de estudantes em escolas públicas, fortalecendo a aprendizagem desde 2004. Em parceria com escolas e secretarias de educação, buscam melhorar o aproveitamento escolar e contribuir para políticas públicas educacionais. Junto ao BNDES, apoiamos a Avaliação para Educação Inclusiva de Qualidade.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- 257 horas de formações e 70 encontros formativos para 163 escolas, com 167.333 alunos indiretamente impactados;
- 1.303 horas de formação e 1.360 horas de tutoria para melhoria da proficiência de 16 escolas, com 24.428 alunos indiretamente impactados;
- 83,7% de frequência média dos alunos no segundo semestre contra 78,7% no primeiro semestre



> saiba mais:

parceirosdaeducacao.org.br



REDE MONDÓ

REDE MONDÓ - Idealizada pela Associação Nacional das Universidades Particulares (ANUP), a rede visa impulsionar o desenvolvimento local no Arquipélago do Marajó (PA). Composta por pessoas e organizações multidisciplinares, a iniciativa busca transformar escolas básicas em Plataformas de Soluções Sociais, entendendo que o universo escolar é o ponto de partida para mover outros indicadores do território.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- 254 profissionais da educação capacitados na implementação de dois programas;
- 63 escolas pública diretamente impactadas;
- 8.904 alunos impactados diretamente e mais de 28 mil indiretamente.



> saiba mais:

redemondo.org.br



Parceria BNDES

THE HUMAN PROJECT - Antigo Instituto de Pesquisas em Tecnologia e Inovação (IPTI), é uma instituição que visa gerar inovações para o desenvolvimento humano, focado em tecnologias sociais nas áreas de educação básica, educação empreendedora e saúde básica. Em colaboração com o BNDES, apoiamos os programas Rede Synapse e Tecnologia de Apoio à Gestão (TAG).

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- 11 municípios diretamente impactados pelo projeto Consolidação e Reaplicação de Tecnologias Sociais, Pedagógicas e de Apoio à Gestão Escolar nas Redes Públicas de Ensino;
- 844 profissionais de educação ou gestão escolar capacitados;
- 44.043 estudantes indiretamente impactados.



> saiba mais:

thehumanproject.org.br



TODOS PELA EDUCAÇÃO - Referência na causa da educação, o Todos pela Educação é uma organização social que tem como objetivo mudar a qualidade da Educação Básica no Brasil. Por meio de uma série de ações, especialmente de advocacy, o Todos defende e propõe políticas públicas educacionais que garantam aprendizagem e igualdade de oportunidades para crianças e jovens brasileiros.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- 2.190.000 downloads de materiais sobre educação;
- 22 publicações lançadas, entre notas técnicas, estudos, pesquisas ou análises de dados sobre temas variados de políticas públicas educacionais;
- 64 órgãos públicos envolvidos diretamente;
- 1.314 participantes em 4 eventos realizados



> saiba mais:

todospelaeducacao.org.br

FOCO EM INCLUSÃO PRODUTIVA

Fomentar a inclusão produtiva significa **investir na qualificação técnica de pessoas e comunidades**, preparando-as para uma participação ativa na economia. Essa participação gera renda e oportunidades, impactando positivamente a sociedade e **indo além da sustentabilidade econômica**. Contribui principalmente para a melhoria da **qualidade de vida, a redução da pobreza e da desigualdade**, o empoderamento das comunidades e a construção de um futuro mais equitativo e sustentável para todos. No eixo de Inclusão Produtiva, concentramos nossos esforços no fortalecimento de organizações sociais e iniciativas voltadas para a inclusão econômica por meio de três frentes principais: **formação técnica, empreendedorismo social e formação de lideranças**.



ESTÍMULO - É um fundo de impacto social que apoia pequenos empreendedores com crédito especial facilitado, educação personalizada e acesso a uma ampla rede de conexão. Inspirado nos relief funds dos EUA, o Estímulo é pioneiro no Brasil e modelado no conceito de blended finance, que une capital filantrópico e investimentos de impacto.

✦ **NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU**

- 2.9 mil microempreendedores apoiados financeiramente e 4.5 microempreendedores apoiados com capacitação - desses, 27% apresentaram crescimento anualizado;
- 93% de adimplência;
- 30 mil empregos impactados.



> saiba mais:

estimulo2020.org



FUNDAÇÃO DOM CABRAL (FDC) - A escola de negócios promove soluções educacionais inovadoras em parceria com instituições internacionais. Oferece acesso a ferramentas modernas de gestão de negócios, fomentando a troca de experiências e a geração de conhecimento. Junto ao BNDES, apoiamos o Pra>Frente, uma plataforma que visa orientar empreendedores populares nos desafios comuns que enfrentam.

✦ **NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU**

- 4.254 empreendedores capacitados;
- Lançamento da plataforma Pra Frente> Play 2.0;
- Produção de conteúdo em parceria com a CUFA para empreendedores da favela.



> saiba mais:

fdc.org.br



GERANDO FALCÕES - É um ecossistema de desenvolvimento social que atua em rede para acelerar o impacto dos líderes em favelas do Brasil, com a missão de “transformar a pobreza em peça de museu”. O foco está no desenvolvimento de iniciativas em áreas como educação e desenvolvimento econômico. No âmbito da nossa parceria, a Falcons University desenvolve habilidades em jovens e crianças para aumentar as oportunidades de sucesso no futuro e vencer o bloqueio social.

✦ **NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU**

- Rede formada por 2.096 líderes sociais em 26 Estados + DF;
- 1.265 líderes formamos por todo o Brasil.
- 1.384 educadores formados;



> saiba mais:

gerandofalcoes.com



INSTITUTO MANO DOWN - A iniciativa idealizada por Leonardo Gontijo em 2011, inspirada no amor por seu irmão Dudu do Cavaco, promove a autonomia e inclusão de pessoas com síndrome de Down e outras deficiências. Desenvolve projetos abrangentes, atuando em todas as fases da vida das pessoas com deficiência intelectual para promover desenvolvimento, autonomia e inclusão.

✦ **NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU**

- 62 educandos receberam formação empreendedora e profissional e 56 foram incluídos no mercado de trabalho em regime CLT;
- 70 educandos diretamente impactados no programa de educação inclusiva;
- 1.142 famílias diretamente impactadas em mais de 15 mil atendimentos realizados.



> saiba mais:

manodown.com.br



AÇÃO PELA PAZ - Atua diretamente com reeducandos e egressos do sistema prisional, com foco em reduzir os índices de reincidência criminal no país. Para isso, identifica e investe em projetos sociais, apoiando a construção de soluções complementares para a inclusão dos egressos no mercado de trabalho. Além disso, sistematiza e dissemina conhecimentos para promover a conscientização sobre a situação das pessoas privadas de liberdade.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- 84% dos participantes do programa SEMEAR, no estado de São Paulo, não reincidiram;
- 198 projetos viabilizados em mais de 90 unidades prisionais;
- 1.278 egressos receberam formação profissional e 365 estão gerando renda;
- Mais de 18 mil reeducandos diretamente impactados.



★ HISTÓRIA INSPIRADORA

DA ADVERSIDADE À RESSOCIALIZAÇÃO PELA FORÇA DA OPORTUNIDADE

Maicon Alves Leite (à direita da foto) enfrentou desafios e superou obstáculos. Durante o encarceramento, o projeto “Supera – Escuta Ativa”, com o Instituto Ação Pela Paz, foi essencial para sua ressocialização, levando-o a refletir sobre suas escolhas. Com apoio nos estudos, conquistou uma bolsa integral em Mecânico Diesel e sucesso em concursos, abrindo novas oportunidades. Atualmente, trabalha na escola que o formou. Apesar das dificuldades, reconhece a importância desse processo para seu crescimento pessoal e mudança de perspectiva.



> saiba mais:

acaopelapaz.org.br

FOCO EM EIXOS TRANSVERSAIS

A transversalidade se manifesta quando temas ou áreas são abordados de maneira que atravessam diversos eixos. Entendemos que questões como **equidade racial, justiça climática e equidade de gênero** estão interconectadas, exercendo influências em múltiplas dimensões. Em contextos sociais aplicados à educação, saúde, assistência social, políticas públicas e desenvolvimento sustentável, essa **abordagem** mais **integrada** se mostra essencial para uma compreensão ampla e eficaz, promovendo **resultados sistêmicos**.



FUNDO AGBARA - É o primeiro fundo de investimento destinado a mulheres negras no Brasil. Nascido durante a pandemia, a iniciativa distribui recursos materiais e financeiros, promove programas de qualificação e acompanhamento de lideranças, enfrentando o racismo estrutural por meio da inclusão produtiva, com uma ampla rede de doadores individuais.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- 194 mulheres beneficiadas das quais 145 receberam formação empreendedora;
- R\$ 406 mil investidos em 5 programas em 23 estados;
- 20 organizações beneficiadas representadas por líderes sociais mulheres.



A parceria com o Movimento Bem Maior foi fundamental para que o Fundo Agbara pudesse avançar com mais segurança na proposição de iniciativas de promoção de justiça econômica para mulheres negras, uma vez que o formato de investimento livre e flexível nos ajuda a dar conta das necessidades reais e cotidianas da nossa organização - formato ainda incomum no campo social brasileiro”

SIMONE OLIVEIRA - DIR. INSTITUCIONAL DO FUNDO AGBARA



> saiba mais:

fundoagbara.org.br



FUNDAÇÃO TIDE SETUBAL - Atua na articulação e no fomento de oportunidades para quem vive nas periferias. No âmbito da nossa parceria apoiamos a Plataforma Alas, promovida pela Fundação em parceria com o Instituto Ibirapitanga e a Porticus América Latina. É uma iniciativa colaborativa com a proposta de apoiar lideranças negras e engajar aqueles que estão hoje em posições de tomada de decisão a transformar o cenário de desigualdades raciais no país.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- 110 bolsas via campanhas de matchfunding que mobilizaram mais de R\$ 900 mil;
- 48 lideranças negras e 74 organizações sociais diretamente impactadas.



> saiba mais:

plataformaalas.org.br

FOCO NA BASE COMUNITÁRIA

Ao analisar o país sob a ótica da destinação dos recursos filantrópicos, nota-se que o investimento social privado tem uma distribuição desigual no Brasil, concentrando-se sobretudo em grandes centros urbanos. Acreditamos que a **transformação social do país** passa pelo **fortalecimento de organizações locais** com grande relevância comunitária. Neste eixo, investimos em organizações e coletivos que apoiam o **protagonismo de quem atua na ponta** e tem um **profundo conhecimento do território**. Isso promove benefícios sociais e econômicos, gerando um ciclo de impacto positivo.



CENTRO INTEGRADO DE ESTUDOS E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (CIEDS) - É uma organização social que promove um Brasil melhor para todos por meio de projetos, programas e ações que geram mais renda, mais saúde, melhor educação, maior confiança no futuro e, acima de tudo, prosperidade. Desenvolvem tudo isso construindo redes de parceiros estratégicos comprometidos com o desenvolvimento sustentável do nosso país.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- 326.434 pessoas diretamente impactadas;
- 1.859 profissionais da educação capacitados;
- 10.191 estudantes diretamente impactados;
- 489 escolas públicas diretamente impactadas;
- 2.630 formações empreendedoras e profissionais e 1.930 empregos gerados.



> saiba mais:

cieds.org.br

FUTURO BEM MAIOR



O Futuro Bem Maior é o programa de **fortalecimento de iniciativas de impacto comunitário** do Movimento Bem Maior. Nosso foco está no apoio a organizações que **atuam em territórios com alta vulnerabilidade social** e que recebem recursos insuficientes para consolidar o impacto de suas ações. O programa busca **promover o protagonismo** para que estas iniciativas alcancem seus objetivos com qualidade e de maneira sustentável.

As organizações e coletivos são selecionados por meio de editais. A parceria tem a duração de dois anos e inclui **apoio financeiro, acompanhamento individualizado e aprimoramento** de temas como **voluntariado, gestão e captação de recursos**, entre outros. Para tal, contamos com o **Instituto Phomenta** e o **Instituto Phi** como parceiros que nos ajudam na construção e execução do programa.

4ª EDIÇÃO DO FUTURO BEM MAIOR

A parceria com o Phomenta no **primeiro ano** do programa teve como **objetivo desenvolver a gestão das organizações apoiadas**, com a apresentação de ferramentas para aprimorar a capacidade técnica e estratégias de captação de recursos, gestão e liderança. Ao concluir o primeiro ano, as organizações elaboraram projetos institucionais que serão executados em 2024 com o Instituto Phi.



45 iniciativas

36 organizações sociais
+ 9 coletivos



19 estados



43 municípios



6450 pessoas

diretamente impactadas



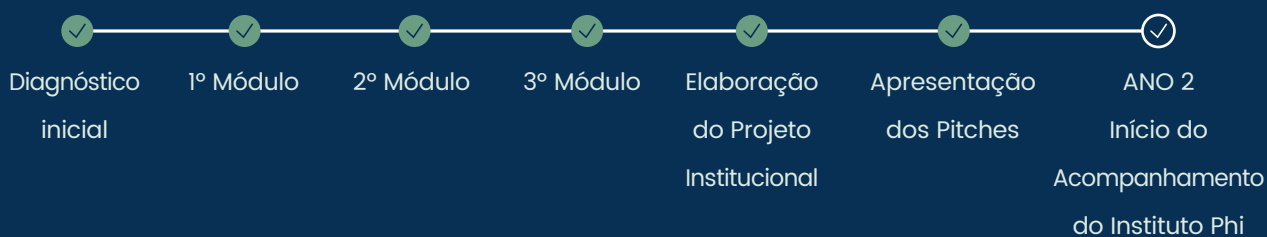
conheça +



✦ HISTÓRIA INSPIRADORA

**RECURSOS
LIVRES
MAXIMIZAM
RESULTADOS**

No primeiro ano de apoio do programa, a Associação Camará Capoeira, de Ponta Porã (MS), otimizou seus recursos. Ao receber os R\$ 30 mil para aplicar à sua escolha na organização, decidiram investir R\$ 2.4 mil em uma assessoria para elaboração de projetos em conformidade com as leis de incentivo. O retorno foi expressivo, atingindo R\$ 462 mil em captação para o ano de 2024, fortalecendo a sustentabilidade e a diversificação de receita.



4ª EDIÇÃO - JAN-DEZ 2023: RESULTADOS COMPARATIVOS:



+ R\$ 2.8 milhões

captados pelas iniciativas
influenciados pelo programa



52%

aumentaram
o número doadores



91%

conseguiram
ao menos uma nova
parceria institucional



66%

aumentaram
o número de
voluntários



52%

melhoraram
a transparência
em redes sociais/site

IMPULSO



Fortalecer o tecido social filantrópico é a base para construção da **cultura de doação** no país. No pilar Impulso, apoiamos iniciativas que promovem narrativas engajadoras e criam um **ambiente plural e acessível**, capaz de mudar paradigmas e gerar confiança no poder transformador da filantropia. Reforçar essa rede é essencial para estabelecer uma sociedade onde **todos** se percebam como **corresponsáveis** na busca por **transformações** positivas.

Desenvolver o ecossistema envolve, por exemplo, a produção de conhecimento, espaços de troca, regulamentações favoráveis e o envolvimento de mais pessoas na cultura de doação. São várias **frentes que convergem** para o **avanço da filantropia**. Esse entendimento guia os nossos apoios. Aqui estão as áreas em que estamos concentrados:

- Advocacy
- Pesquisa
- Narrativa
- Redes

MACRORESULTADOS



583.681

Visualizações
e downloads*



7.549

Conteúdos
publicados*



32

Eventos
realizados



4.088

Participantes
nos eventos

* artigos, vídeos, podcast e radio.

Alguns dos principais parceiros institucionais que co-investiram conosco em 2023 no Pilar Impulso:



IBIRAPITANGA



IMPULSO EM ADVOCACY

Uma **legislação favorável** cria um ambiente legal propício, promovendo e **incentivando a doação com segurança jurídica** para doadores e para as pessoas diretamente impactadas. O advocacy efetivo pode **influenciar na formulação de políticas públicas** que facilitem a doação, **estimulem a transparência** nas organizações filantrópicas e contribuam para a construção de um cenário regulatório que apoie o crescimento e a eficácia das práticas filantrópicas.



ABCR - É uma organização social composta por captadores e mobilizadores de recursos e que tem como objetivo estabelecer uma rede nacional, fortalecendo os laços entre profissionais que atuam na área. A ABCR tem como missão promover, desenvolver e qualificar a atividade de captação de recursos, vista hoje como um dos grandes desafios do terceiro setor.

★ **NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU:**

- 49 conteúdos publicados para o Dia de Doar, gerando mais de 33 mil visualizações;
- 120 organizações sociais diretamente impactadas;
- 28 eventos realizados com a presença de 3.500 participantes.



> saiba mais:

captadores.org.br



GRUPO DE ADVOCACY TRIBUTÁRIO -

Em 2023, fizemos parte da criação do Grupo de Advocacy Tributário, uma coalizão que reúne importantes escritórios de advocacia e organizações sociais. O grupo busca contribuir para as discussões sobre a Reforma Tributária, visando assegurar a devida consideração dos interesses do terceiro setor no novo sistema tributário.

★ **NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU:**

- Na fase inicial, foram feitas reuniões com senadores e ministros, elaborando duas emendas para serem consideradas pelo relator da PEC 45/19.
- O grupo busca continuamente maneiras inovadoras de influenciar positivamente as pautas que afetam o setor.
- Integram o grupo, 5 escritórios de advocacia e 13 organizações sociais.*

* Escritórios: Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Jr. e Quiroga Advogados, Pannunzio Trezza Advogados, Pinheiro Carrenho, PLKC Advogados e SBSA Advogados; e as organizações: ABCR, Aliança Pelo Impacto, APF, Fundação José Luiz Egydio Setúbal, GIFE, ICE, IDIS, Instituto Beja, Liga Solidária, Movimento Arredondar, Movimento Bem Maior, PDR e SITAWI.

IMPULSO EM PESQUISA

Desenvolver **pesquisas** e viabilizar **dados** sobre o terceiro setor são elementos **fundamentais** para fortalecer o ecossistema filantrópico. Isso porque informações atualizadas e pesquisas sólidas possibilitam uma **compreensão** mais precisa do cenário, identificando **desafios e oportunidades**. Esses dados podem subsidiar estratégias mais eficazes e contribuem para a efetividade das organizações e para a promoção de ações mais alinhadas às necessidades da sociedade civil.



PIPA - É uma iniciativa projetada para democratizar o acesso ao investimento social privado no Brasil. A organização funciona como uma ponte eficiente entre financiadores e coletivos, movimentos e organizações de base em favelas e periferias, facilitando o acesso a recursos filantrópicos por esse público por meio da produção de conhecimento qualificado e ações concretas.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU:

- Lançamento de 3 pesquisas*;
- Ministra da Igualdade Racial do Brasil, Anielle Franco, citou dados da pesquisa Periferias e Filantropia durante o 12º Congresso GIFE;
- 889 organizações sociais periféricas envolvidas nas pesquisas;
- Articulação com o LinkedIn para doação de U\$S 100 mil para duas organizações participantes das pesquisas.

* • Periferias e Filantropia: As barreiras de acesso aos recursos no Brasil | • Pequenas ONGs e a captação via editais | • Guia das Periferias para o Ecossistema de Doação



“

A parceria com o Movimento Bem Maior é muito importante para a PIPA por mostrar que não estamos sozinhos na defesa de uma agenda na Filantropia, que parte de um ponto de vista que não é usual e é provocador, no sentido de estimular outras práticas e outra lógica de doação, com o objetivo de ampliar os recursos para as periferias”

GELSON HENRIQUE - DIR. EXECUTIVO DA INICIATIVA PIPA



> saiba mais:

iniciativapipa.org



INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO INVESTIMENTO SOCIAL (IDIS) -

Fundado em 1999, é uma organização pioneira no apoio ao investidor social no Brasil e destaca-se por sua contribuição para o fortalecimento do setor filantrópico no país. Conduzida pelo IDIS, a Pesquisa Doação Brasil 2022 chega em sua 3ª edição e analisa padrões e comportamentos de doadores no Brasil, focando em cultura de doação, impacto social e práticas filantrópicas.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU:

- Lançamento com mais de 1.2 mil downloads e 1.3 mil cópias impressas;
- 4.4 mil acessos ao site da pesquisa;
- 1.3 mil visualizações do vídeo de lançamento e 800 espectadores na live;
- Mais de 30 inserções na mídia no mês de lançamento, com destaque para veículos como Valor; Band News; Exame; e Folha de SP.



> saiba mais:

pesquisadoacaobrasil.org.br



SITAWI FINANÇAS DO BEM - Negócio social que atua com investimentos de impacto, conectando investidores e empreendedores com foco no impacto socioambiental positivo. Em 2023, foi lançado o estudo "A Importância do Terceiro Setor para o PIB no Brasil", uma iniciativa do Movimento Por Uma Cultura de Doação (MCD), coordenada pela Sitawi e executada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe).

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU:

- 659 downloads do documento em 2023;
- 60 inserções na mídia, em veículos como Jornal Hoje, Valor, Estadão e CNN;
- 95.975 impressões nas redes sociais.



> saiba mais:

info.sitawi.net

IMPULSO EM NARRATIVAS

Boas histórias têm o poder de inspirar e **engajar as pessoas**, estimulando a empatia e o desejo de contribuir para causas sociais. Além disso, uma comunicação consistente sobre cultura de doação ajuda a **desmistificar** o processo e mostrar como as **doações podem gerar impacto**. Ao construir uma narrativa envolvente, é possível criar uma conexão emocional entre doadores e causas, **incentivando a participação e o apoio contínuo**.



ESCOLA ABERTA DO TERCEIRO SETOR -

Tem como missão impulsionar o desenvolvimento do terceiro setor de maneira socialmente responsável e ambientalmente sustentável, visando a construção de uma sociedade mais igualitária e justa. Promovendo a colaboração entre diversas instituições, a organização se dedica a compartilhar conhecimento qualificado com profissionais do campo social e outros públicos interessados no tema.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU:

- Lançamento do curso "ESG e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável", que apresenta a Agenda 2030, bem como o panorama mundial e nacional relacionado aos objetivos, e sua relação com as diretrizes ESG (ambiental, social e governança).



> saiba mais:

escolaaberta3setor.org.br



INSTITUTO MOL - Como braço social da MOL Impacto, o Instituto MOL busca tornar o Brasil mais doador, envolvendo pessoas e empresas na cultura de doação para construir uma sociedade justa e inclusiva. Em 2023, promoveu iniciativas editoriais, audiovisuais e multiplataforma para destacar a importância da filantropia no país.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU:

- Podcasts Aqui Se Faz, Aqui Se Doa! e Descubra Sua Causa com mais de 7 mil reproduções;
- Guia Mol de Produtos Sociais com 60 produtos pesquisados e mais de 700 downloads;
- 2º Prêmio Mol de Jornalismo para a Solidariedade com 145 inscritos, aumento de 17% em relação à edição anterior;
- Mais de 40 mil pessoas realizaram o teste do Descubra sua Causa.



> saiba mais:

institutomol.org.br



STANFORD SOCIAL INNOVATION REVIEW BRASIL - É uma renomada revista focada em soluções intersetoriais para desafios globais. Destinada a líderes de transformação social global, a edição brasileira busca ser uma plataforma que conecta a comunidade acadêmica, profissionais do terceiro setor, investidores, movimentos sociais e o público interessado em inovação social no Brasil.

★ **NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU:**

- 170 conteúdos publicados com mais de 44 mil visualizações;
- 5 mil exemplares impressos e distribuídos;
- 24 artigos brasileiros, produzidos para a revista e o site;



O apoio do Movimento Bem Maior é fundamental para que a Stanford Social Innovation Review Brasil cumpra sua missão de fomentar, informar e inspirar o campo da inovação social. É a parceria com os mantenedores institucionais que viabiliza a operação contínua da plataforma no Brasil, promovendo e fortalecendo sua atuação institucional, além de garantir o acesso gratuito a todo o conteúdo”

CAROLINA MARTINEZ
DIR. GERAL STANFORD SOCIAL INNOVATION REVIEW BRASIL



> saiba mais:

ssir.com.br



OBSERVATÓRIO DO TERCEIRO SETOR -

Há 12 anos, o Observatório é uma agência de conteúdo multimídia focada em temáticas sociais e direitos humanos. Sua missão editorial é dar voz aos assuntos do universo social, muitas vezes fora da pauta da imprensa tradicional, destacando problemas, desafios, lacunas e soluções replicáveis e escaláveis das organizações da sociedade civil. Além do portal, conta com programas como Perspectivas e Brasil ODS, transmitidos pela rádio Brasil Atual, e Olhar da Cidadania, pela Rádio USP.

★ **NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU:**

- Mais de 4 mil matérias publicadas com mais de 140 mil visualizações;
- 681 mil seguidores nas redes sociais e mais de 800 mil visualizações por mês.



> saiba mais:

observatorio3setor.org.br



INSTITUTO PENÍNSULA -

Fundado em 2011 pela família Abílio Diniz, a organização atua com foco na melhoria da carreira docente, entendendo o protagonismo dos professores enquanto agentes de transformação para uma Educação de qualidade no Brasil. Em 2023, o MBM co-investiu na produção da série documental “A Arte de Doar”, dirigida por Marcos Pontes. A obra apresenta um mosaico de motivações que transforma diferentes perfis de pessoas em doadores capazes de atos genuínos. A produção conta com personagens como Preto Zezé, Jorge Paulo Lemann, Edu Lyra e Ailton Krenak.

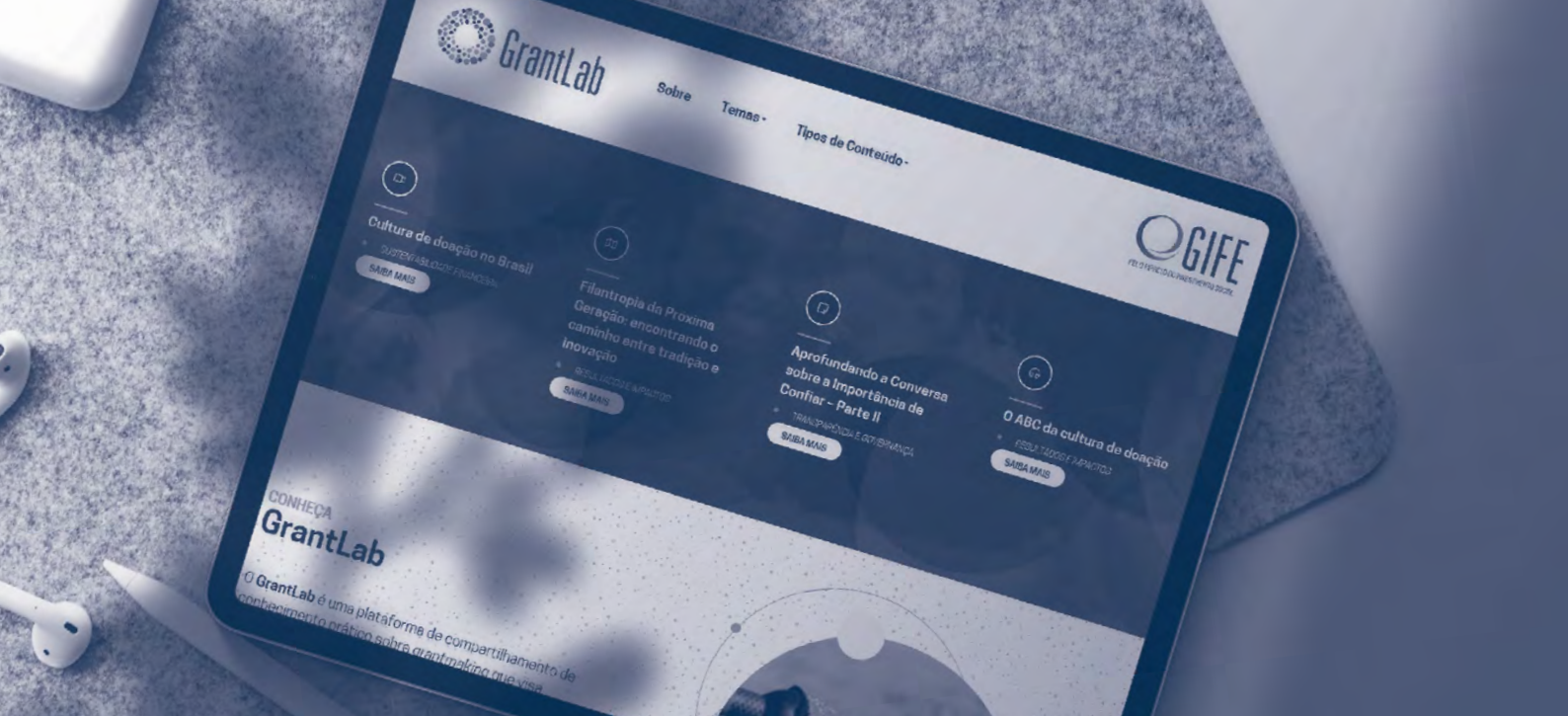
★ **NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU:**

- 7 episódios com duração de 30 minutos, com lançamento previsto para 2024.



> saiba mais:

institutopeninsula.org.br



GRUPO DE INSTITUTOS, FUNDAÇÕES E EMPRESAS (GIFE)

- Associação que reúne institutos, fundações ou fundos familiares, corporativos independentes ou empresas. Referência no Brasil no tema do investimento social privado, o GIFE conta com uma rede de mais de 170 associados que, somados, aportaram R\$4.8 bilhões em investimentos no ano de 2022. Em 2023, apoiamos a plataforma GrantLab, que promove o compartilhamento de conhecimento sobre grantmaking com o propósito de impulsionar um investimento social privado mais doador no país.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU:

- 78 conteúdos publicados entre guias, artigos, cases e podcasts.
- Mais de 10 mil visualizações no portal;
- Lançamento de 5 episódios de aproximadamente 40 minutos para o podcast GIFE da série especial de Grantmaking.



> saiba mais:

gife.org.br

IMPULSO EM REDES

Reforçar a colaboração, disseminar boas práticas, facilitar a **troca de experiências** e **maximizar o impacto** das ações sociais são objetivos centrais ao fomentar redes de organizações e líderes sociais. Essas conexões oferecem um espaço propício para **estabelecer parcerias estratégicas, ampliar recursos e otimizar esforços**, fortalecendo a governança e a sustentabilidade das iniciativas.



INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO DO INVESTIMENTO SOCIAL (IDIS) - Com o tema “Ousadia”, apoiamos a realização da 12ª edição do Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais, ocorrido em 14 de setembro, em São Paulo (SP). Destacando-se como um terreno fértil para a comunidade filantrópica, promoveu a troca de experiências e aprendizado entre pares, fortalecendo a filantropia estratégica em prol do desenvolvimento da sociedade brasileira.

★ **NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU:**

- Mais de 50 palestrantes e 1.200 participantes presenciais e online;
- 2.4 mil visualizações do vídeo do evento no Youtube;
- Dois artigos publicados na revista Alliance.



O Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais, realizado há mais de 10 anos, é um espaço ímpar de debate sobre a filantropia estratégica em nosso país. Em 2023, reuniu mais de mil participantes. Contar com o apoio do Movimento Bem Maior é essencial para continuarmos a promover este encontro anual, mobilizando a comunidade filantrópica em ações que contribuem para o desenvolvimento socioambiental no Brasil.”

PAULA FABIANI - CEO DO IDIS



> saiba mais:

idis.org.br



MOVIMENTO POR UMA CULTURA DE DOAÇÃO (MCD) - Criado em 2013, surgiu como uma coalizão composta por pessoas físicas e jurídicas que se uniram de forma voluntária, informal e orgânica. Seu objetivo é impulsionar a cultura de doação no Brasil, inspirando e mobilizando pessoas e organizações em rede para integrarem a doação como parte intrínseca da cultura nacional.



REDE FILANTROPIA - De 25 a 28 de abril, a Rede Filantropia promoveu o Fórum Interamericano de Filantropia Estratégica, proporcionando um espaço para líderes do terceiro setor compartilharem experiências e estratégias, fortalecendo organizações sociais na América. Reconhecida como plataforma de conhecimento em gestão do terceiro setor, a Rede contribui para o fortalecimento de organizações sociais brasileiras.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU:

- Comunidade com mais de 300 integrantes que representam organizações doadoras, receptoras, de infraestrutura do campo, academia e governos;
- Mais de 4 mil seguidores nas redes sociais.



> saiba mais:
doar.org.br

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU:

- 93 palestrantes e mais de 90 atividades;
- 751 participantes de todos os estados brasileiros;
- 80% dos participantes avaliaram o evento como ótimo/excelente.



> saiba mais:
filantropia.org/fife

APOIOS ESPECÍFICOS

Os investimentos alinhados à nossa Teoria da Mudança estão organizados nos dois pilares destacados nos resultados acima, em Foco e Impulso. **Aqui**, apresentamos as organizações e os respectivos indicadores dos **investimentos individuais** feitos pelos nossos **associados** e geridos pelo Movimento Bem Maior em 2023.



AMIGO H - É uma iniciativa da Sociedade Beneficente Israelita Albert Einstein direcionada para prevenção de câncer e pesquisas científicas de doenças do sangue que beneficiem toda sociedade brasileira. Em parceria com a organização, apoiamos a tradução do Código Latino-Americano e Caribenho contra o Câncer.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- A Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS) e a Agência Internacional de Pesquisa em Câncer (IARC), da Organização Mundial da Saúde (OMS), lançaram o "Código Latino-Americano e Caribenho contra o Câncer", o primeiro Código Regional que adapta o modelo do Código Europeu Contra o Câncer, com o apoio da AMIGO H;
- Mais de 200 mil pessoas alcançadas em publicações da imprensa.



> saiba mais:

amigoh.com.br



ALIMENTANDO O BEM - Dedicar-se ao desenvolvimento territorial sustentável, promovendo fortalecimento econômico e valorização dos direitos sociais na região do Perequê, Guarujá (SP). Realiza ações solidárias, apoia o acesso à moradia, oferece acompanhamento psicológico familiar e direcionamento profissional em oficinas socioeducativas e de empreendedorismo.

★ NOSSO INVESTIMENTO POTENCIALIZOU

- 51 famílias transferidas de áreas de risco para casas com acesso à água e luz;
- 7.830 cestas básicas e outros itens distribuídos como benefícios sociais e emergenciais;
- Mais de 500 pessoas diretamente impactadas pelos programas oferecidos.



> saiba mais:

alimentandoobem.org



COMUNICAÇÃO



Por meio de uma **comunicação assertiva**, podemos **inspirar e engajar** pessoas, promover conceitos e incentivar a cidadania ativa. Essa visão define a Comunicação como uma **área estratégica** para o Movimento Bem Maior, compreendendo que o avanço da filantropia e da cultura de doação dependem significativamente da nossa capacidade de comunicar e construir narrativas coerentes.

Com nossa missão, assumimos a **responsabilidade** de compartilhar boas práticas, fornecendo **conteúdo relevante** para qualificar o debate público e ampliar o conhecimento sobre filantropia. **Atuamos como porta-vozes**

de referências e análises embasadas, projetando a agenda da cultura de doação por meio do engajamento e da inspiração.

Em 2023, os resultados de Comunicação contribuíram não só para a **consolidação da nossa imagem**, como também para o **fortalecimento do setor filantrópico brasileiro**. Foram mais de 800 inserções na imprensa e uma considerável **ampliação da nossa presença nas redes e canais institucionais**, com o aumento de 25% no número de seguidores do LinkedIn e o crescimento de 26.3% da base de assinantes da newsletter Radar MBM. A seguir, apresentamos os principais resultados da nossa estratégia.



LINKEDIN

Espaço dedicado ao relacionamento com **grandes empresários, filantropos, investidores sociais e parceiros institucionais**. Neste ano, reformulamos as editorias, produção de conteúdo e impulsionamento digital para priorizar uma comunicação mais direta com este público.

SEGUIDORES



2022 - 7.6 mil

2023 - 9.5 mil

Aumento de 25%

INTERAÇÕES



2022 - 3.5 mil

2023 - 4.0 mil

Aumento de 13,83%

RADAR MBM NO LINKEDIN



3.148 assinantes

da newsletter em seu **ano de lançamento**

DESTAQUE



Em outubro, publicamos nosso posicionamento sobre a reforma tributária em discussão (PEC 45/2019) e os impactos no terceiro setor. Foi um dos posts orgânicos com melhor desempenho, com mais de 3 mil impressões.



> confira:

bit.ly/FilantropiaNaoTributa



INSTAGRAM

Importante ferramenta de contato com **lideranças sociais, parceiros e organizações** do Futuro Bem Maior. Neste ano, direcionamos esforços no crescimento contínuo de seguidores e disseminação de mensagens-chave institucionais por meio de estratégia de mídia.

SEGUIDORES



2022 - 19.8 mil

2023 - 22.2 mil

Aumento de 12%

INTERAÇÕES



2023

9.908 interações
no primeiro ano de
acompanhamento

ALCANCE



2022 - 556.513

2023 - 991 mil

Aumento de 78.13%

DESTAQUE



Um dos vídeos com mais destaque no Instagram foi a campanha para o Dia de Doar que contou com a participação do time MBM contando sobre quais causas e organizações cada um iria apoiar, com o objetivo de estimular mais doações.



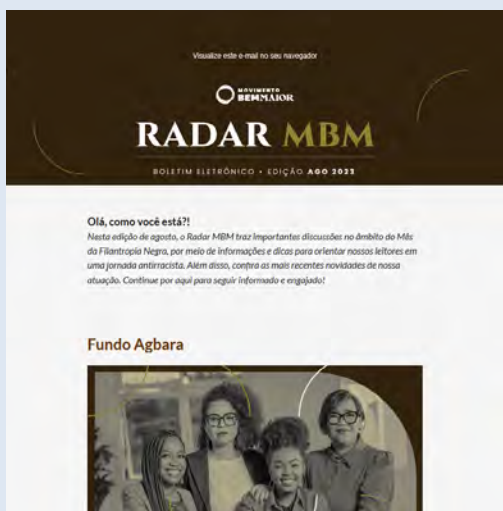
> confira:

bit.ly/MBMnoDDD2023



NEWSLETTER RADAR MBM

DESTAQUE



Para aumentar a visibilidade do Mês da Filantropia Negra, lançamos uma edição especial do Radar MBM, na qual todas as seções fixas da publicação foram relacionadas ao tema.



> assine a newsletter:

bit.ly/AssineoRadarMBM

Boletim mensal direcionado para **filantropos, líderes sociais e investidores de impacto**. Ao longo do ano, investimos em campanhas para o crescimento qualificado de assinantes, com foco no aumento da taxa de abertura e produção de conteúdo segmentado.

ASSINANTES



2022 - 1.392

2023 - 1.758

Aumento de 26.3%

TAXA DE ABERTURA MÉDIA



45,74%

(5.74% acima da média para ONGs, segundo o Mailchimp)



SITE

Em 2023, tivemos o desafio de manter o **site institucional atualizado** enquanto o novo estava em desenvolvimento. Para alcançar este objetivo, definimos uma estratégia de investimento de mídia com produção de conteúdo qualificado para o Blog do MBM.

NOVOS USUÁRIOS



2022 - 34.3 mil

2023 - 37.1 mil

Aumento de 8%

VISITANTES



2022 - 45.2 mil

2023 - 44.8 mil

Queda de 0,9%*

* reflexo da fase de desenvolvimento do novo site

ARTIGOS



15 novas publicações no Blog MBM

DE CASA NOVA

Filantropia para a justiça social



Em novembro, lançamos o novo site do MBM, com narrativa institucional atualizada, novo visual, usabilidade otimizada, acessibilidade, detalhamento do portfólio e conteúdos sobre o campo social.



> confira:

movimentobemmaior.org.br



ASSESSORIA DE IMPRENSA

O objetivo de **sensibilizar a sociedade** para e ampliar o debate sobre filantropia passa pelo engajamento de formadores de opinião e da imprensa. **Atuamos junto** à mídia na construção de narrativas capazes de **mobilizar mais pessoas** em prol da agenda positiva sobre o tema.



828 inserções na mídia

497 veículos distintos, (como Folha de São Paulo, Valor, CNN e Veja)

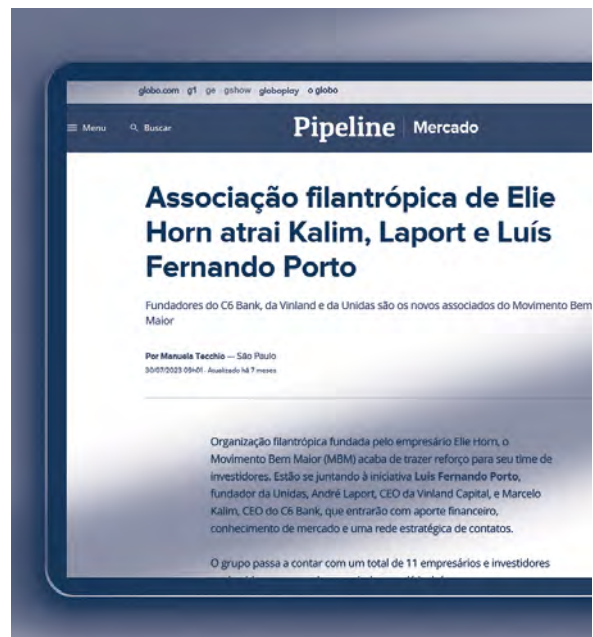


R\$7.3 milhões

avaliados em centimetragem*

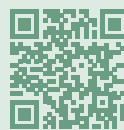
* métrica utilizada para verificar o custo de uma notícia, se ela fosse um anúncio.





DESTAQUE

Em julho, a chegada dos associados ao MBM, André Laport, Marcelo Kalim e Luis Fernando Porto, foi destaque em matéria no Pipeline, portal de negócios do Valor. “Fundadores do C6 Bank, Vinland e Unidas são os novos associados do Movimento Bem Maior”.



> leia a matéria:
bit.ly/MBMnoPipeline



REPRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

Encontros que promovem a **articulação de agentes do campo social** são fundamentais para a troca de experiências e a ampliação das reflexões. Em 2023, apoiamos e participamos tanto de encontros do setor quanto de outros fóruns com potencial de **levar nossa mensagem a públicos distintos**.



27 participações

em eventos,
seminários,
debates, etc.



3 participações

em eventos,
internacionais



10 participações

de representantes
do MBM como
palestrantes ou
mediadores



★ DESTAQUE

No mês de agosto, o Rio de Janeiro foi sede da Conferência Impact Minds: Standing Together, promovida pela Latimpacto, com apoio do Movimento Bem Maior, entre outros parceiros. Na ocasião, tivemos a participação da nossa diretora executiva, Carola Matarazzo, no painel Rethinking philanthropic support through calls for proposals.



> saiba mais:

bit.ly/MBM-Latimpacto23

ABRAÇANDO A COMPLEXIDADE



> baixe gratuitamente:
movimentobem maior.org.br

Em dezembro, lançamos a edição em português do estudo “Abraçando a Complexidade”. O relatório traz **recomendações inéditas** no país para aprimorar o financiamento e apoio à **mudança de sistemas**.

A iniciativa é fruto de uma parceria Ashoka, McKinsey & Company, Catalyst 2030, Co-Impact, Echoing Green, Schwab Foundation for Social Entrepreneurship, Skoll Foundation e SYSTEMIQ. Leitura essencial para filantropos, investidores e líderes sociais interessados em estratégias de impacto e sustentabilidade no campo de investimento social.



+140
downloads



6 inserções
em plataformas
do terceiro setor

CAMPANHA FOLHA DE SÃO PAULO

Entre outubro de 2023 e janeiro de 2024, realizamos uma **campanha de sensibilização** sobre filantropia no jornal **Folha de São Paulo**, em uma série de anúncios com o mote “Filantropia é Para Todos”.

Cada anúncio trouxe a visão de **personalidades reconhecidas** em suas respectivas áreas para discutir o **papel da filantropia** na transformação social do **Brasil**. Ao todo, **26 participantes** compartilharam visões inspiradoras, reafirmando nosso compromisso conjunto com a justiça social.



> acompanhe a gente:

movimentobemmaior.org.br

DESTAQUE

FILANTROPIA É **PARA TODOS**



A FILANTROPIA É UMA **MANIFESTAÇÃO DE AMOR AO PRÓXIMO** E TRAZ CONFORTO TANTO A QUEM RECEBE QUANTO A QUEM A PRÁTICA. SE CADA UM DE NÓS **DESCOBRIR A GRANDEZA QUE HÁ NA BONDADE**, O MUNDO SERÁ UM LUGAR MELHOR.



ABÍLIO DINIZ
Empresário



Abilio Diniz

Publicado: **21/01**

Caderno: **Cotidiano**

FILANTROPIA É PARA TODOS

“

NA FILANTROPIA **PODEMOS INOVAR, CRIAR E ARRISCAR NA BUSCA DE SOLUÇÕES** PARA OS PROBLEMAS COMPLEXOS DO BRASIL.

”

MÁRCIA KALVON WOODS

Assessora da Fundação José Luiz Egydio Setúbal e Presidente do Conselho Deliberativo da ABCR



Márcia Kalvon Woods

Publicado: **02/11**

Caderno: **Mercado**

FILANTROPIA É PARA TODOS

“

PRATICAR FILANTROPIA **É CRIAR UMA REDE DO BEM PARA TRANSFORMAR A VIDA DE QUEM MAIS PRECISA,** INFLUENCIANDO E ENGAJANDO OUTROS NESSA MISSÃO

”

EUGÊNIO MATTAR

Chairman da Localiza e associado do Movimento Bem Maior



Eugênio Mattar

Publicado: **11/01**

Caderno: **Poder**



**DEMONSTRAÇÕES
FINANCEIRAS**

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Acreditamos que as relações de confiança e engajamento são construídas através da abertura e da clareza quanto às atividades que realizamos. Nos comprometemos a utilizar os recursos financeiros de maneira eficiente e responsável, mantendo os nossos públicos de interesse informados sobre as ações que desenvolvemos e os resultados alcançados.

O relatório do auditor independente sobre as demonstrações financeiras de 2023, produzido pela Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes LTDA, será publicado em julho de 2024. Enquanto isso, convidamos você a visitar nossa página de Transparência através do link abaixo ou pela leitura do QR Code a seguir:



> saiba mais:

movimentobemmaior.org.br



NOSSO TIME



Associados

André Laport
Bia Vidigal
Brasil Capital
Elie Horn
Eugênio Mattar
Jayme Garfinkel
Luciano Huck
Luis Fernando Porto
Marcelo Kalim
Pedro Bueno
Rubens Menin

Conselho de Administração

Christian Klotz (presidente)
Fernando Iunes (presidente)
Alessandra Peixoto
Aron Zylberman
Luciana Temer
Raphael Lafetá

Conselho Fiscal

Lucas Freire
Rafael Novellino
Roberta Freitas

Equipe MBM

Beatriz Waclawek
 Gerente de Projetos

Carola M. B. Matarazzo
 Diretora Executiva

Cristiane Passos
 Secretária Executiva

Emanuely Lima
 Analista de Comunicação

Giorgia Albertini
 Analista de Projetos

Gisele Bachman
 Analista Financeiro

Guilherme Mattoso
 Gerente de Comunicação

Igor Marques
 Analista de Comunicação

Isabela Ramos
 Analista de Mensuração Social

Natalia Cordeiro
 Advogada

Paula Yamamura
 Analista de Comunicação

Paulo Souza
 Analista de Projetos

Richard A. C. Sippli
 Diretor de Operações
 e Relações Institucionais

Thainara Martins
 Analista de Projetos

Valdemar Bezerra
 Coordenador Financeiro



 movimentobemmaior.org.br

 [@movimentobemmaior](https://www.instagram.com/movimentobemmaior)

 [/movimento-bem-maior](https://www.linkedin.com/company/movimento-bem-maior)

SOBRE ESTE RELATÓRIO _ **Direção Editorial:** Carola Matarazzo, Richard Sippli | **Coordenação Editorial:** Guilherme Mattoso | **Redação:** Emanuely Lima | **Diagramação:** Igor Marques | **Dados e pesquisa:** Equipe MBM