MOVIMENTO BEMMAIOR



Relatório de Atividades

2025

Deslocar o olhar e descobrir

Sumário //

01 // **Institucional** 04

02 // **Investimento social privado** 12

// **Educação** 14

// **Trabalho** 18

// **Território** 21

// **Impulso** 27

03 // **MBM em destaque** 30

04 // **Onde vamos juntos** 35

05 // **Transparência e governança** 37



01

Institucional



Manifesto //

Entre grandes desafios globais e oportunidades locais, há o exercício do olhar. É ele que faz distinguir cenários, identificar nuances e perceber sutilezas... que constroem potenciais únicos. O olhar é humano na presença e estratégico na prática.

Essa capacidade de leitura, que chamamos de inteligência social, nos permite compreender que, no Brasil, indicadores macroeconômicos convivem com dinâmicas territoriais que determinam o sucesso ou o fracasso de qualquer investimento social.

Colocamos esse olhar em movimento junto às organizações que atuam nos territórios. Através de suas lentes, alcançamos aldeias, quebradas, ribeiras, sertões e centros urbanos. Um mosaico de cores que compõem e ampliam a nossa visão de país.

À luz do enquadramento dos líderes sociais, enxergamos as ruas, as crianças, os animais e os encontros cotidianos, oferecidos numa janela coletiva para dentro. Vemos aquilo que é intangível e, portanto, raramente aparece nos relatórios: redes de apoio, lideranças emergentes, soluções já em curso...

É esse o ponto em que o olhar não é mera contemplação, mas ação.

Reconhecer que por trás de cada indicador existe uma história. De cada estratégia, um território; e de cada política, milhares de pessoas. Mas também uma.

Uma criança que aprende a ler.
Uma mulher que conquista autonomia.
Um jovem que decide permanecer e cuidar da própria comunidade, quando encontra condições dignas para fazê-lo.

É a partir desse micro que construímos o macro.

O conjunto desses olhares, atentos e próximos, é o que sustenta resultados em escala. Uma visão ampla se consolida quando realidades locais são incorporadas a decisões estruturantes e orientadas ao longo prazo.

É nesse exercício de deslocamento do olhar que conseguimos investir melhor. Nessa capacidade de conectar análise técnica e leitura humana na interlocução entre organizações, grandes instituições, e investidores. Integramos inteligência social, governança e articulação de capital para reduzir incertezas, qualificar decisões, ampliar eficiência e fortalecer capacidades locais.

O que apresentamos neste relatório é o retrato de um país que se reinventa a partir do compromisso coletivo. Convidamos a olhar juntos, investir com consistência e reconhecer que a transformação em escala começa sempre por um olhar que se dispõe a ver de verdade.



Depois de anos nesse trabalho, aprendi que bons investimentos sociais não começam nos indicadores, mas na presença e na escuta. Quando reconhecemos que o território sabe o que precisa, alocamos recursos com mais inteligência e geramos impacto que vai além das métricas. Em 2025, essa convicção guiou nossas decisões e fortaleceu nossa atuação”

- Carola Matarazzo

diretora executiva do MBM



No último ano, avançamos na consolidação da nossa estratégia e no fortalecimento da governança. Coube ao Conselho assegurar direção e coerência para que os resultados alcançados se conectassem a uma visão de longo prazo, ampliando a capacidade do Movimento Bem Maior de continuar promovendo impacto nos territórios onde atuamos”

- Fernando Iunes

presidente do Conselho de Administração do MBM

Quem somos //

O Movimento Bem Maior é uma organização social comprometida com a construção de um Brasil mais próspero e colaborativo. Conhecemos os principais desafios sociais do Brasil e trabalhamos para estruturar respostas eficazes através da filantropia estratégica, orientando decisões com critério e foco no resultado.

Conectamos filantropos, investidores, organizações sociais e parceiros, transformando contexto em critério de decisão e proximidade em vantagem estratégica.

Quando orientada por governança e visão de longo prazo, a filantropia se torna um instrumento de desenvolvimento. Por isso, mobilizamos recursos financeiros, influência, tempo e conhecimento em ideias e projetos com potencial para enfrentar desafios sociais com consistência. Atuamos como elo entre quem deseja contribuir e quem já constrói soluções no país, coordenando esforços para gerar impacto estruturado e perene.





Missão

Ativar o potencial transformador
da sociedade civil no Brasil
por meio da filantropia estratégica
e colaborativa, para o enfrentamento
de desigualdades e promoção
da justiça social.

Visão

Queremos ser uma organização
reconhecida e legitimada pela sociedade
brasileira, que impulsiona ações
colaborativas no campo da filantropia e
inovação social, elevando o Brasil
a referência global.

Valores

- Agir com Coragem
- Aplicar o Equilíbrio
- Compromisso com as Pessoas
- Garantir o Respeito
- Praticar a Adaptabilidade
- Transparência nas Relações

Como trabalhamos //

Nossa atuação se constrói a partir de critérios claros e relações orientadas por consensos responsáveis. Apoiamos filantropos na definição de estratégias colaborativas, conectando seus objetivos a oportunidades qualificadas. Apresentamos iniciativas, estruturamos aportes e acompanhamos investimentos realizados, assegurando coerência entre intenção e execução.

Identificamos organizações e projetos alinhados à nossa estratégia, com capacidade de enfrentar desafios estruturais do país e transformar vidas e contextos de forma consistente. Avaliamos seu potencial de execução, maturidade institucional e aderência a valores compartilhados, estabelecendo trocas baseadas em confiança e aprendizado mútuo.

Ainda estruturamos parcerias de coinvestimento, coalizões e redes estratégicas que potencializam as iniciativas apoiadas. A convergência de financiadores em torno de agendas comuns multiplica diferentes tipos de recursos e fortalece o alcance das soluções sociais implementadas.

Nosso trabalho incorpora as melhores práticas de governança e gestão, além do rigor técnico no compartilhamento sistemático de indicadores de resultado. A construção conjunta de métricas nos permite qualificar impacto, acompanhar avanços e testar as hipóteses que orientam nossa atuação. Dados e evidências são parte central do processo decisório, validando ou redirecionando nossas teses de investimento.

Nossos resultados em 2025 //

23.3 mi

de reais
investidos

1.4 mi

pessoas
diretamente
impactadas

721

Municípios
diretamente
impactos nas
27 UFs do país

220

organizações
indiretamente
impactadas

OSCs que realizaram parceria técnica, trocas ou receberam apoio/capacitação de organizações apoiadas pelo MBM.

103

organizações
e coletivos
investidos

02

Investimento social privado



foto: Beatriz Boblitz / @beatrizboblitz

O Movimento Bem Maior atua como um **hub inteligente de filantropia estratégica** e se organiza em frentes que respondem a diferentes dimensões do desenvolvimento social brasileiro: **Educação, Trabalho, Território e Impulso**.

As organizações investidas têm a oportunidade de potencializar sua gestão, governança e capacidade de execução, ampliando a contribuição para a agenda colaborativa de suas causas ou das realidades em que atuam. Esse fortalecimento consolida o MBM como articulador, promovendo conexões que ampliam coordenação e capacidade de realização.

Os quatro eixos estão conectados: **Educação** e **Trabalho** ampliam oportunidades por meio do fortalecimento da educação pública e da inclusão produtiva; **Território** estrutura capacidades locais para que essas agendas ganhem densidade e continuidade; e **Impulso** consolida o ambiente filantrópico com dados, articulação e marcos que tornam o investimento social mais eficaz no Brasil.

///

A filantropia colaborativa, nesse contexto se traduz em prática estruturada.

A articulação entre proximidade territorial, conhecimento e visão de longo prazo amplia capacidades institucionais para a contribuição da sociedade civil no desenvolvimento do país.

educação



foto: Gustavo Minas / @gustavominas

NO EIXO DE EDUCAÇÃO, direcionamos esforços para iniciativas que fortalecem o sistema público escolar, com foco na **qualidade** de ensino para **todos**. O fortalecimento na Educação ocorre do nível estruturante ao cotidiano escolar.

Evidências recentes reforçam essa escolha. Pesquisa do Instituto Península, em parceria com o Movimento Profissão Docente e a FGV, aponta que a qualidade docente é responsável por quase 58% do aprendizado dos alunos do Ensino Fundamental*. Ainda assim, o Anuário Brasileiro da Educação Básica** indica que 1 em cada 3 professores da rede pública não possui formação adequada para a disciplina que leciona.

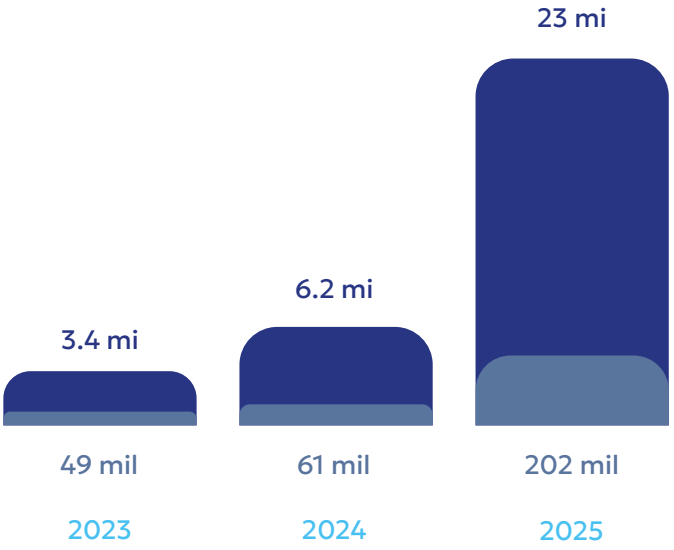
É por isso que investimos no desenvolvimento profissional docente, no fortalecimento da gestão pública e na incidência qualificada em políticas educacionais, porque atuar dentro do sistema é o caminho mais consistente para ampliar a aprendizagem.

* Instituto Península; Movimento Profissão Docente; FGV; Índice de Qualidade do Professor. 2024.
** Todos Pela Educação; Fundação Santillana. Anuário Brasileiro da Educação Básica. 2024.

Nossos resultados em 2025 //

A estratégia se traduziu em resultados

que combinam escala, capilaridade e institucionalização:



Alunos alcançados indiretamente

Profissionais de educação impactados por ações de formação



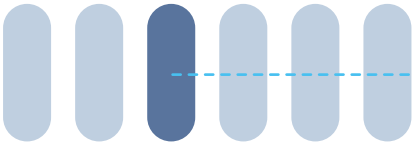
62%

dos estudantes da rede pública do país

de um **total** de **36.7 milhões** de estudantes **matriculados** na **rede pública** brasileira*

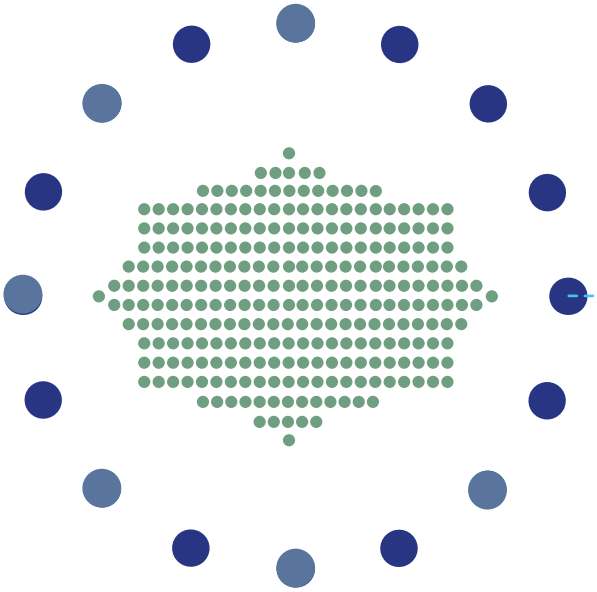
22.6 mil

escolas públicas alcançadas



Presença em **1 a cada 6** escolas públicas do país

* Censo Escolar INEP/2025



16 organizações envolveram 272 órgãos públicos em suas ações

10 realizaram ações diretas de advocacy

6 iniciativas tornaram-se políticas públicas

Iniciativas institucionalizadas

Política Nacional Integrada pela Primeira Infância (PNIPI)
instituída por decreto federal em agosto de 2025. Construída com incidência do Todos Pela Educação e da Fundação Maria Cecília Souto Vidigal

Sistema Nacional de Educação (SNE)
marco estrutural aprovado após anos de articulação com participação do Todos Pela Educação

Projeto Alavancas
política de educação inclusiva transformada em lei local em 10 municípios. Iniciativa do Instituto Rodrigo Mendes (IRM)

ENADE das Licenciaturas
política nacional de avaliação da formação docente com contribuição da Profissão Docente

Material didático oficializado
incorporado pela Secretaria de Educação de Tefé (AM). Produzido pela Fundação Amazônia Sustentável (FAS)

Caderneta da Criança
instituída como política pública municipal no Recife (PE) com atuação do Centro de Inovação para a Educação Brasileira (CIEB)

// história
inspiradora

Da articulação à política pública



///

Todos Pela Educação
~
Nacional

Após oito anos de incidência coordenada e seis anos como um dos apoiadores institucionais do Todos Pela Educação, o MBM acompanhou a efetivação de 30 das 44 medidas propostas. Esse avanço resulta da Coalizão Educação Já, que reúne 21 organizações — como o Instituto Ayrton Senna, o Instituto Rodrigo Mendes e a Fundação Maria Cecilia Souto Vidigal, integrantes da nossa carteira — em atuação conjunta nos espaços de decisão. Em 2025, essas organizações contribuíram para a PNIPI e o SNE, consolidando mudanças estruturais que impactam milhões de estudantes.



foto: Gustavo Minas / @gustavominas

trabalho

NO EIXO DE TRABALHO, atuamos para ampliar condições de inclusão produtiva como caminho para geração de renda e dinamização econômica.

No Brasil, 38,1%* dos trabalhadores estão na informalidade, e grande parte do empreendedorismo nasce da necessidade, não da oportunidade. Esse cenário revela um mercado marcado por instabilidade, baixa proteção social e acesso limitado a crédito e qualificação. Um contexto em que faltam bases estruturadas para a construção de autonomia.

Fortalecer inclusão produtiva é, portanto, enfrentar essa distorção: ampliar formação técnica, qualificar políticas públicas e consolidar oportunidades de mercado.

Apoiar o empreendedorismo de base é um dos caminhos centrais dessa estratégia. Investimos em organizações que desenvolvem metodologias de inclusão produtiva, ampliam acesso a mercado e crédito e impulsionam negócios periféricos urbanos e rurais, contribuindo para sua estabilidade e sustentabilidade.

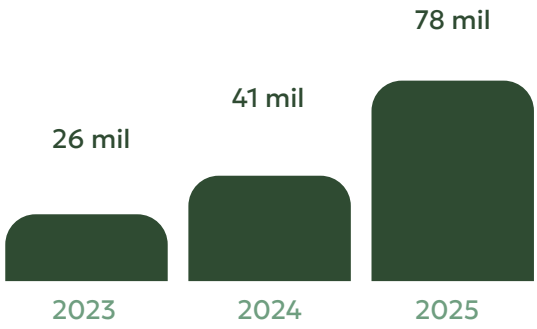
* IBGE. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua).

Nossos resultados em 2025 //

A atuação se materializou em resultados consistentes em formação, emprego e empreendedorismo:

Empreendedores e profissionais formados

O alcance praticamente dobrou em relação a 2024 e triplicou em três anos, um crescimento acelerado sustentado por estratégia.



21 mil **empregos** gerados pelas organizações

1.562 **emprendedores acessaram crédito** através das organizações para estruturar suas atividades

1.810 **negócios** viabilizados

// história
inspiradora

Expansão com base sólida



/// ✸
Estímulo
~
Nacional

Crédito aliado à capacitação fortalece a gestão, organiza processos e proporciona condições de crescimento.
Foi assim com Aline Florêncio, diretora da CESF RJ. Com R$ 100 mil do Estímulo e apoio formativo, estruturou sua escola e ampliou o atendimento de 45 para mais de 300 alunos, gerando 37 empregos e já se preparando para alcançar 600 estudantes. Além de impulsionar a expansão, a capacitação também reduz riscos: estudo com 6 mil contratos ativos do Estímulo mostra que empreendedores formados apresentam cerca de 50% menos inadimplência.

território



Foto: Mateus Dantas / @dantas_photo

ENTENDEMOS O TERRITÓRIO como o espaço onde desafios e soluções se materializam. É ali que o investimento social ganha efetividade.

No entanto, segundo o Censo GIFE*, 89% do investimento social privado concentra-se no Sudeste, revelando um desalinhamento entre onde os desafios estão e onde os recursos chegam.

Descentralizar é aproximar capital e realidade, fortalecendo capacidades locais e criando bases permanentes de transformação.

Por isso, este eixo se organiza em duas frentes: o Futuro Bem Maior, que fortalece organizações e coletivos, e o apoio às Fundações e Institutos Comunitários (FICs), infraestrutura permanente da filantropia local.

Territórios com organizações fortalecidas e redes locais articuladas ampliam sua capacidade de mobilizar recursos e conduzir agendas próprias, potencializando o impacto a partir das próprias comunidades.

* GIFE. Censo GIFE. 2025

Nossos resultados em 2025 //

Em 2025, essa estratégia se traduziu em resultados concretos nas duas frentes de atuação:

Filantropia comunitária como infraestrutura local de desenvolvimento

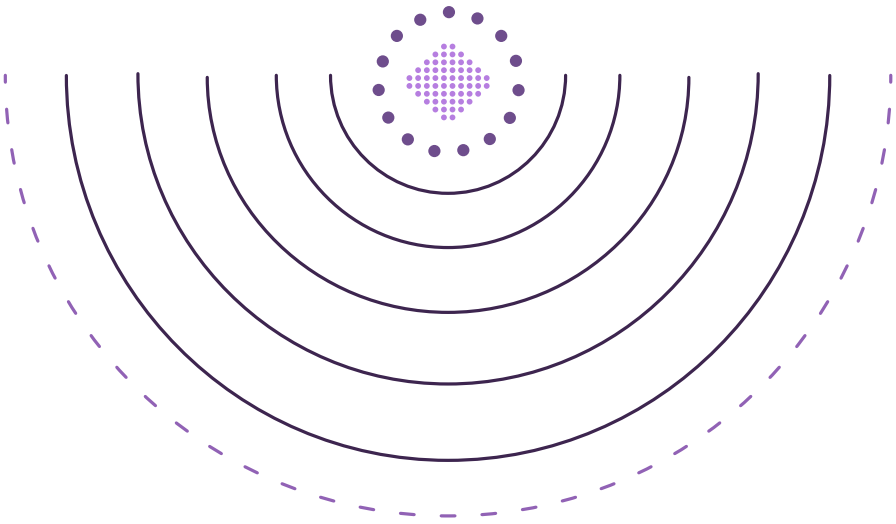
Iniciativa do Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS) com a Charles Stewart Mott Foundation, o programa Transformando Territórios fortalece FICs. O modelo aposta na filantropia comunitária como estrutura de mobilização e resposta a desafios regionais. O programa consolidou essa infraestrutura com:

R$ 886 mil investidos

no programa pelo MBM e a Mott Foundation

60 lideranças sociais diretamente envolvidas

15 FICs fortalecidas com atuação em 10 estados



R$ 4.7 milhões

mobilizados pelas FICs (mais de 5x o valor investido)

// história
inspiradora

Confiança e colaboração



/// ✸

Transformando
Territórios
~
Nacional

Com recurso livre aportado pelo MBM e pela Mott Foundation, as 15 FICs decidiram coletivamente como utilizá-lo. Em vez de dividir o valor entre si, optaram por produzir uma websérie para disseminar a cultura de filantropia comunitária no Brasil. Em seis meses, o conteúdo alcançou 86 mil visualizações, 4,5 mil novos seguidores e 26 inserções na mídia, com circulação internacional. O saldo foi direcionado, por decisão conjunta, à criação de reservas emergenciais para quatro FICs em áreas de alto risco climático, mostrando a potência de um recurso que circula e se redistribui a partir da confiança.



foto: Instituto Cajuzinhos do Cerrado / @institutocajuzinhosdocerrado

Base comunitária fortalecida

O programa Futuro Bem Maior traduz nossa estratégia de investimento na base comunitária como caminho para o desenvolvimento local. Voltado a organizações e coletivos que atuam em contextos de alta vulnerabilidade, parte do reconhecimento de que soluções já existem nos territórios, mas nem sempre contam com recursos e estrutura para se consolidar.

O programa combina investimento financeiro flexível com apoio técnico e formativo, permitindo que cada iniciativa defina suas prioridades. Ao longo dos anos, evidenciamos que cada organização possui alta capacidade de mobilização, reconhecimento e leitura qualificada da realidade local, e são peças-chave para promover equidade e desenvolvimento.

5º Futuro Bem Maior

Em 2025, a 5ª edição do Futuro Bem Maior apoiou **45 iniciativas** em **18 estados**, fortalecendo causas em diferentes territórios do país. O exemplo a seguir ilustra como o investimento estratégico pode se transformar em alavanca de crescimento >>

// história
inspiradora

Recurso que se multiplica nos territórios



///

Instituto
GESCA
~
Santo Antônio
de Jesus/BA

Apenas no primeiro ano do programa, as organizações captaram R$5,8 milhões em novos recursos, um retorno de 4,3 vezes sobre o investimento inicial em 12 meses. Cada R$1 investido atuou como capital semente, destravando R$4,3 adicionais, revelando a capacidade da base comunitária de ampliar recursos quando fortalecida. Entre os destaques está o Instituto GESCA (foto), que mobilizou mais de R$ 1 milhão em parcerias públicas e privadas em 2025.



Evidências da força da base comunitária

O Futuro Bem Maior completou 5 anos fortalecendo organizações e coletivos que conhecem seus territórios como ninguém. Para analisar seus resultados, lançamos um estudo de caso que revela:

93% ampliaram o **engajamento** comunitário

77% relataram **mais autoconfiança** nas equipes

81% ganharam **maior visibilidade** local

79% identificaram **novas perspectivas** e **oportunidades**

Baixe o case completo

bit.ly/caseFBM



Foto: Alexandre Raupp / @alexandreraupp_

impulso

EM IMPULSO, fortalecemos o ecossistema da filantropia no Brasil, tornando-o mais coordenado e capaz de influenciar estruturas. Investir no “como” amplia a qualidade do “o quê”: decisões mais bem fundamentadas e políticas mais consistentes.

Essa estratégia responde a um ambiente que ainda impõe desafios à legitimidade do campo. Em uma escala de 0 a 100 pontos, o Índice de Confiança Social* marcou 56 pontos, refletindo um nível moderado de confiança nas instituições e grupos sociais. Ao mesmo tempo, a Pesquisa Doação Brasil** mostra que apenas 30% dos brasileiros consideram a maioria das organizações da sociedade civil confiável.

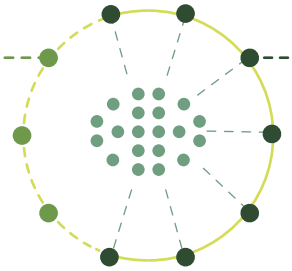
Em um contexto de credibilidade limitada e regras em transformação, elevar padrões de governança e segurança jurídica é estratégico. Produzir evidências, qualificar marcos regulatórios e fortalecer práticas amplia a capacidade coletiva da filantropia de responder aos desafios do país.

* Ipsos-Ipec. Índice de Confiança Social.

** 2025 IDIS. Pesquisa Doação Brasil. 2025

Nossos resultados em 2025 //

10 organizações
realizaram ações diretas de advocacy



7 organizações
envolveram
20 órgãos públicos
em suas ações

6425 materiais produzidos pelas organizações do portólio

43 milhões
de visualizações e downloads

///

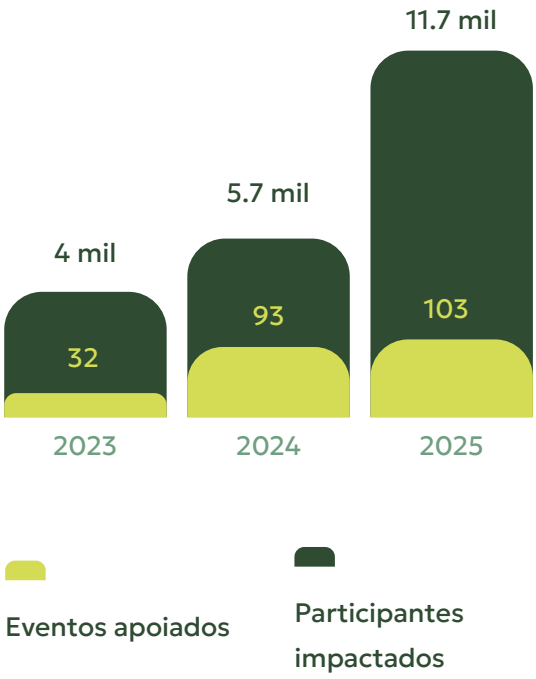
Destacamos a "Pesquisa Doação Brasil", do IDIS e a "Filantropia e Family Offices", realizada pelos especialistas Juliana de Paula e Cássio Aoqui, entre as pesquisas mais relevantes de 2025

103 eventos
apoiados financeira ou institucionalmente pelo MBM

11.7 mil participantes
conectando campo social e tomadores de decisão.

///

Entre os eventos, destacam-se o FIFE, o Fórum de Filantropos do IDIS e o Congresso GIFE.



// história
inspiradora

O valor de investir em advocacy



/// ✸

Aliança pelo Fortalecimento do Terceiro Setor

~

Nacional

A Aliança pelo Fortalecimento do Terceiro Setor concentrou seus esforços na incidência sobre os dois principais projetos de lei que regulamentam a reforma tributária. No PLP 68/2024 (LC 214/2025), que institui o novo sistema de tributos sobre consumo (IBS e CBS), 5 das 6 propostas defendidas pela Aliança foram incorporadas ao texto final, entre elas a exclusão de tributação sobre doações com encargos e a isenção para fundos patrimoniais. No PLP 108/2024 (LC 227/2026), que trata do ITCMD e do Comitê Gestor do IBS, 4 das 5 propostas foram contempladas, incluindo a criação de programas de cidadania fiscal com destinação de IBS e CBS para as organizações e a retirada da responsabilidade solidária do doador em caso de inadimplemento pelo donatário.



03

MBM em destaque

foto: Samuel Macedo / @samuelmacedo_fotografo

Nossos resultados em 2025 //

Ampliamos nossa voz institucional, fortalecendo o debate sobre filantropia no Brasil e legitimando o Movimento Bem Maior em espaços de articulação, conhecimento e incidência.

Eventos estratégicos

Estivemos presentes onde agendas são construídas e decisões ganham forma. Levamos nossa representação institucional nos principais fóruns do campo social, da filantropia e da inovação:

27 eventos com **porta-vozes** do MBM

11 eventos com **apoio financeiro** ou **institucional**

5 eventos **realizados** pelo próprio **MBM**

/// ✸

Entre os DESTAQUES estiveram o Rio Innovation Week, ENATS 2025, Encontro do YPO sobre Cultura de Doação e o Caldeira Talks.



ENCONTRO DA CARTEIRA MBM: Iniciado em 2025, o encontro consolidou-se como um espaço de troca entre as organizações apoiadas, ampliando repertórios e estimulando conexões. O **evento presencial realizado em junho** reuniu lideranças para diálogos sobre sustentabilidade financeira, confiança e fortalecimento institucional, transformando experiências individuais em aprendizados coletivos.

Repercussões na mídia

Levamos a pauta da filantropia para além do setor, ampliando o diálogo com a sociedade.



///

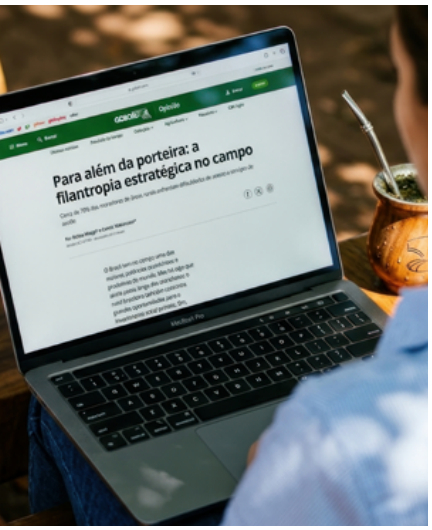
A **parceria** com a **Folha de S.Paulo**, por meio da campanha Doar é Transformar, série da Folha Social+, ampliou o alcance da discussão sobre a filantropia e a cultura de doação no país:

2 meses de projeto nos canais da Folha

16 reportagens veiculadas online e impressas

3 artigos de opinião publicados

2 vídeos para TV Folha e YouTube



///

Além disso, em outros veículos, como Esfera Cast, Money Report, Pipeline (Valor Econômico) e Globo Rural:

100% de **menções positivas**

8 artigos de opinião publicados

5 participações em **podcasts** e **vídeocasts**

Conhecimento e produção de Conteúdo

Produzimos conhecimento e conectamos lideranças para qualificar o debate público.



A newsletter Conexões em Movimento consolidou-se como espaço de interlocução com lideranças do setor.

10 entrevistas publicadas no LinkedIn

616 novos **assinantes**

11 mil visualizações somadas

O Estudo de Caso Futuro Bem Maior também ganhou projeção nacional:



3 eventos de lançamento

2 artigos publicados



Já o Estudo de Caso MBM + iungo ampliou a presença institucional do Movimento Bem Maior em agendas estratégicas de educação e investimento social:

2 publicações na imprensa especializada

66 mil impressões na campanha digital

37 participantes no Encontro Bem Maior Minas



Foto: Brazilian-American Chamber of Commerce / Divulgação

Prêmios e reconhecimentos

O reconhecimento externo reforça a consistência da nossa atuação. Neste ano, ampliamos especialmente a nossa projeção internacional:

2025 Person of the Year

pela Brazilian-American Chamber of Commerce que, desde 2019, reconhece organizações dedicadas ao impacto social.

Homenagem BTG Pactual

Homenagem aos vencedores do Person of The Year no evento Brazil & The World Economy promovido pelo BTG Pactual

6º lugar nacional

pela organização suíça thedotgood que, desde 2023, elege as 50 organizações mais relevantes do país.

Catalyst 2030 Awards

categoria Leaders in Learning. pelo incentivo ao aprendizado contínuo e desenvolvimento do ecossistema.



04

Onde vamos juntos

Em 2026, o olhar nos direciona a movimentar o eixo.

Historicamente, grande parte dos recursos filantrópicos concentrou-se em poucos polos. As evidências, porém, apontam outra direção: atuar a partir dos territórios, onde os desafios se apresentam e as soluções já estão em curso.

Com essa visão, aprofundaremos nossa estratégia de Investimentos Sociais fortalecendo a carteira e avançando em nossa consolidação institucional. A prioridade é ampliar escala com consistência a partir de mais presença regional, maior coordenação entre atores e mobilização integrada de recursos.

Queremos estimular arranjos em que os recursos também se originem no território, permaneçam nele e circulem localmente, dinamizando seu próprio desenvolvimento.

Esse avanço se concretiza com a nova frente de coalizões territoriais, que terá sua primeira articulação no Ceará com foco em inclusão produtiva. A proposta é reunir filantropos, empresas e poder público locais em um modelo de coinvestimento com indicadores nítidos e governança compartilhada.

O Brasil exige soluções construídas a partir de suas realidades. Colocar quem financia, executa e decide na mesma mesa é o caminho para gerar inteligência coletiva com efeito sistêmico.

Convidamos filantropos, associados e parceiros a construir esse próximo capítulo conosco.



05

Transparência e governança

foto: João Machado / @JoaoMachadoArt

Demonstrações financeiras

Clareza sobre decisões, critérios e uso de recursos orienta a atuação do MBM. Assim, fortalecemos a confiança e garantimos consistência na forma como o investimento é administrado.

Publicamos dados sobre recursos alocados, organizações apoiadas e resultados, para que qualquer pessoa possa acompanhar o que foi feito e por quê.



Baixe as demonstrações financeiras do MBM

Organizações investidas em 2025

Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR) • Ação Pela Paz • ACTC • Aliança Empreendedora • Aliança pelo Fortalecimento do Terceiro Setor • Alimentando o Bem • Amigos do Bem • Ampliar • Associação Santa Fé • Instituto Ayrton Senna • Benfeitoria • CACAU • Centro de Referência em Tecnologias Inovadoras (CERTI) – Jornada Amazônia Centro de Inovação para a Educação Brasileira (CIEB) • Conexão Povos da Floresta • Crescer Sempre • Din4moLab • Educação para Gentileza e Generosidade (EGG) Estímulo • Fundação Amazônia Sustentável (FAS) • Fundação Dom Cabral (FDC) • Fundação Maria Cecília Souto Vidigal (FMCSV) • Fundação Tide Setubal • Fundo Agbara • Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE) • Hospital Israelita Albert Einstein • Instituto Cultura, Comunicação e Incidência (ICCI) • Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS) • III Law Summit • Iniciativa PIPA • Instituto C • Instituto Cidades Sustentáveis • Instituto iungo • Instituto Mara Gabrilli • Instituto Não Aceito Corrupção • Instituto Ponte • Instituto Rodrigo Mendes (IRM) • Lar das Crianças Mano Down • Movimento por uma Cultura de Doação (MCD) • Movimento Arredondar • Movimento Pela Base (MPB) • Nosso Olhar • Nova Escola • Observatório do Terceiro Setor (OTS) • Pacto Contra a Fome • Pacto Nacional pelo Combate às Desigualdades • Plataforma Conjunta • Profissão Docente • Programadores do Amanhã • Rede Filantropia – FIFE • Serenas • Sistema Divina Providência • Stanford Social Innovation Review Brasil (SSIR) • The Human Project • The Nature Conservancy Brasil • Todos Pela Educação



5º Futuro Bem Maior

Ação Social Esperança e Vida (ASEVI) • Associação Agroecológica Écoletivo • Associação Amazônica Tambor da Mata • Associação Assistencial e Promocional Casa da Paz • Associação Catavento • Associação Comunitária de Moradores do Povoado Tingui • Associação Comunitária dos Moradores de Papagaio • Associação Cultural e Agrícola dos Jovens Ambientalistas da Paraíba (ACAJAMAN-PB) • Associação das Moradoras e Produtoras Rurais do Assentamento Vale Jordão • Associação de Desenvolvimento Sustentável e Solidário do Território do Sisal (Rede Sisal) • Associação de Moradores do Bairro da Coreia de Mesquita • Associação de Promoção do Adolescente e da Criança (ASPAC) • Associação dos Moradores de Aracuí • Associação dos Produtores Agroextrativistas da Comunidade Nova Esperança na Reserva Extrativista do Médio Juruá (ANNE) • Associação dos Produtores do Vale do Portal do Céu (APROVAP) • Associação Ecocultural Casa Jaya • Associação Margaridas • Associação Rede Elas Negras Conexões • Associação Socioambiental Filhos das Estrelas • Associação Vencer Juntos



/// ✸ Vivá Moreré ~ Cairu/BA

em Economia Solidária (AVESOL) • Centro Cidadania Ação e Educação Socioambiental •

Centro Cultural Nação Mestiça • Coletivo Arte em Fibra de Jupati • Coletivo Multividas •

Coletivo Ykamiabas • ETIV do Brasil • Fundação Rádio e TV Quilombo Rampa •

Grêmio Educacional Social e Cultural Águias de Santo Antônio de Jesus (GESCA)

• Instituto Ataîru • Instituto Biorregional do Cerrado (IBC) • Instituto Cajuzinhos do

Cerrado • Instituto de Permacultura e Ecovilas da Mata Atlântica (IPEMA) • Instituto

Fazendo Arte Fazendo Parte • Instituto Granada • Instituto Omo Aiyê • Instituto

Social Cultural de Apoio à Vida Padre Alcides Três (IPAT) • Instituto de Vida Integral •

Movimento de Mulheres Trabalhadoras Rurais e Pescadoras de Alagoas (MMTRP-AL) •

ONG Filhos do Patacho • Organização de Mulheres Negras de Caiana • Ponto de Cultura

Kombinação • Ponto de Cultura Vivendo Cultura (OSCIP 8 de Março) • SIM Instituto

Social • Vida Ativa 60+ • Vivá Moreré

Associados

André Laport

Bia Vidigal

Elie Horn

Eugênio Mattar

Jayme Garfinkel

Luciano Huck

Luis Fernando Porto

Marcelo Kalim

Rubens Menin

Conselho de Administração

Fernando Iunes (presidente)

Maria Fernanda Menin (presidente)

Alessandra Peixoto

Aron Zylberman

Christian Klotz

Conselho Fiscal

Lucas Freire

Rafael Novellino

Equipe MBM

Carola M. B. Matarazzo

Diretora Executiva

Ana Rayol

Analista de Projetos

Beatriz Waclawek

Gerente de Projetos

Cristiane Passos

Secretária Executiva

Emanuely Lima

Analista de Comunicação

Gabrielly Carvalho

Assistente Financeiro

Gisele Bachman

Analista Financeiro

Guilherme Mattoso

Gerente de Comunicação

Igor Marques

Analista de Comunicação

Isabela Ramos

Analista de Mensuração Social

Natalia Cordeiro

Advogada

Thainara Martins

Analista de Projetos

Valdemar Bezerra

Coordenador Financeiro

ao **mudar**
o **ponto** de
vista, novas
potências
se **tornam**
visíveis.

Sobre este relatório _

Direção Editorial: Carola Matarazzo | **Coordenação Editorial:** Guilherme Mattoso
Redação: Emanuely Lima | **Diagramação:** Igor Marques | **Dados e pesquisa:** Equipe MBM
Fotos: Alexandre Raupp (04 e 27), Beatriz Boblitz (12 e 35), Gustavo Minas (14 e 18), João Machado (37), Mateus Dantas (Capa e 21), Samuel Macedo (30)

movimentobemmaior.org.br