



REGULAMENTO · EDITAL

# Redes Bahia

Edital exclusivo para o estado da Bahia – apoio a organizações da sociedade civil e coletivos de pequeno porte, com investimento financeiro e desenvolvimento institucional ao longo de dois anos.

Uma coalizão: Movimento Bem Maior  
Instituto Ivete Sangalo · Instituto Lina Galvani

PERÍODO DE INSCRIÇÕES

**27/07 a 17/08 de 2026**

DURAÇÃO DA PARCERIA

**2027 – 2028**

TERRITÓRIO

**Estado da Bahia**



Iniciativa:



Parceria estratégica:



Parceria técnica:



## Olá! Seja bem-vindo.

Se você chegou até aqui, é porque acredita que a sua organização tem muito a contribuir com o território baiano, e nós acreditamos nisso também. Este regulamento explica tudo o que você precisa saber para participar do processo de seleção. Leia com atenção do começo ao fim antes de iniciar a inscrição.

Se tiver dúvidas, consulte o nosso [FAQ](#), entre em contato pela plataforma Bússola Social, pelo e-mail [suporte@bussolasocial.com.br](mailto:suporte@bussolasocial.com.br), ou acesse o [passo a passo de submissão de propostas](#).

### 1

## Sobre o Redes Bahia

O Redes Bahia é uma coalizão de co-investimento entre o Movimento Bem Maior (MBM), o Instituto Ivete Sangalo (IIS), o Instituto Lina Galvani (ILG) e outros parceiros financeiros, com o objetivo de realizar um edital exclusivo para o estado da Bahia. O edital se inspira no Futuro Bem Maior (FBM), programa do MBM que existe desde 2019 e já apoiou 166 organizações e coletivos em todo o Brasil ao longo de cinco edições.

Acreditamos que há organizações extraordinárias espalhadas pela Bahia, sobretudo em territórios vulneráveis. Muitas são pequenas, algumas nem têm CNPJ, mas estão na linha de frente da transformação social e conhecem seu território a fundo, tendo respostas que ninguém de fora enxerga. Por muitas vezes, falta apenas um parceiro que enxergue sua relevância de atuação e seu potencial.

Foi com essa intenção que lançamos o Redes Bahia: chegar onde os recursos ainda não chegam, apoiar quem já faz a diferença no seu território e auxiliá-lo a crescer de forma sustentável. Acreditamos que a organização social é quem está mais bem posicionada para propor soluções reais, porque convive com as demandas do seu território todos os dias. Mas conhecer o problema não basta: é a gestão fortalecida que faz essa organização traduzir

o conhecimento em impacto, chegando mais longe na sua missão. E como toda organização se move pelas pessoas, apoiar a equipe gera um efeito multiplicador da organização para a comunidade.

## Os institutos e organizações da coalizão

### **Movimento Bem Maior**

#### **EXECUTOR DO EDITAL**

Responsável pela execução do edital – lançamento, acompanhamento, repasses, contratos, assessoria e operação. Reúne investidores, organizações sociais e parceiros com uma missão em comum: ativar o potencial transformador da sociedade civil no Brasil, por meio da filantropia estratégica e colaborativa.

### **Instituto Ivete Sangalo**

#### **COINVESTIDOR**

Fundado por Ivete Sangalo para fortalecer seu legado para além da música, atua como veículo de suas ações filantrópicas e de mobilização social. Trabalha pela garantia de direitos na infância e adolescência, com foco na Bahia, mobilizando pessoas e recursos para apoiar, amplificar e fortalecer projetos e organizações comprometidas com as crianças e adolescentes.

### **Instituto Lina Galvani**

#### **COINVESTIDOR**

Dedicada ao desenvolvimento comunitário, à inclusão produtiva e à conservação ambiental nos territórios de Angico dos Dias, Luís Eduardo Magalhães e Irecê (BA) – regiões de atuação da sua mantenedora, a Galvani.

## 2

## Como funciona o edital

O edital Redes Bahia apoia, ao longo de dois anos, organizações da sociedade civil (OSCs) e coletivos não formalizados de pequeno porte sediados no estado da Bahia. O número de organizações e coletivos selecionados será definido em outubro de 2026, na etapa de seleção do comitê.

O primeiro ano é dedicado à trilha formativa em gestão. O segundo ano é focado na execução de um projeto institucional que a própria organização irá desenhar. Pense assim: no Ano 1, sua organização aprende e planeja; no Ano 2, ela executa e coloca em prática tudo o que aprendeu. Cada organização selecionada recebe apoio em duas frentes:

### 2.1 · APOIO FINANCEIRO

# R\$ 100.000

De cem mil reais, distribuído em dois anos conforme detalhado a seguir.

### 2.2 · APOIO NÃO FINANCEIRO

#### Capacitação, assessoria e conexões

Apoio técnico, trilha formativa, acompanhamento individualizado, rodas de conversa e articulação com parceiros.

#### O apoio não financeiro inclui:

- Apoio técnico para o desenvolvimento institucional, em parceria com o Instituto Phomenta e o Instituto Phi;
- Trilha formativa em gestão, com desenho do projeto institucional;
- Acompanhamento individualizado na execução do projeto institucional ao longo do Ano 2;
- Plataforma de gestão de projetos para acompanhar o andamento, o cronograma e a prestação de contas;
- Rodas de conversa com especialistas em temas relevantes;
- Apoio do Redes Bahia para articulação com parceiros que possam auxiliar a sua organização nos desafios enfrentados;
- Assessorias individuais ao longo do programa, conduzidas por equipe multidisciplinar de especialistas.

## Ano 1 – Trilha formativa e planejamento (2027)

---

### Apoio financeiro

**R\$ 30.000**

DE USO FLEXÍVEL

As organizações selecionadas recebem trinta mil reais logo após a assinatura do contrato. O recurso pode ser usado conforme a necessidade da organização, desde que para fins institucionais – não para pagamento de dívidas nem transferência para outras organizações. À medida que o recurso for utilizado, a organização preenche uma planilha simplificada de prestação de contas, disponibilizada pelo Redes Bahia.

### Módulo Zero – Diagnóstico institucional

O Módulo Zero é uma etapa de conhecimento e diagnóstico, realizada pelo Instituto Phomenta, organização parceira do Redes Bahia especializada em desenvolvimento institucional de OSCs. Cada organização responde a um diagnóstico de maturidade institucional: um mapeamento 360º que analisa como a gestão interna está hoje. Além do diagnóstico, será realizada uma entrevista individual com cada organização para conhecê-la melhor. O objetivo é entender a realidade de cada organização para definir qual trilha formativa faz mais sentido. Os temas abordados ao longo dos módulos são definidos com base nesse mapeamento.

### Trilha formativa do Instituto Phomenta

A trilha formativa tem o objetivo de desenvolver as lideranças das organizações para aumentar o potencial de impacto social de cada uma. Valorizando o conhecimento de cada indivíduo da turma, com espaços seguros para discussão e compartilhamento de aprendizados.

Após o Módulo Zero, as organizações são divididas em turmas conforme a maturidade institucional, de acordo com o momento institucional que vivem e as semelhanças entre seus desafios. A trilha é realizada em **4 módulos de 4 semanas cada**, com metodologia prática e dinâmica. Temas não apresentados durante os módulos e do interesse das organizações podem ser discutidos durante as assessorias individuais, podendo abranger:

- Gestão do voluntariado
- Sustentabilidade econômica

- Definição, priorização e ideação para desafios
- Liderança e gestão do tempo
- Mapeamento de partes interessadas
- Prototipação de ideias
- Indicadores e monitoramento
- Planejamento estratégico
- Comunicação e redes sociais
- Gestão de parcerias e relacionamento

| Momento                  | Semana(s) | Descrição                                                                                            |
|--------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pré-intensivo</b>     | 1         | Aula gravada de até 1h + sugestões de leitura + coleta de dúvidas                                    |
| <b>Intensivo</b>         | 1         | Dois encontros online e ao vivo com 3h cada, totalizando 6h                                          |
| <b>Atividade prática</b> | 2 e 3     | Implementação das ferramentas aprendidas na realidade da organização, a partir do desafio escolhido  |
| <b>Encerramento</b>      | 4         | Encontro online e ao vivo para compartilhamento de resultados, aprendizados e desafios, com até 1h30 |

## Carga horária da trilha

As **aulas** ocorrem às **segundas e terças-feiras**, das **9h às 12h**.

Para você ter clareza sobre a dedicação necessária, confira a previsão de horas:

| Etapa                                                     | Síncrono   | Assíncrono | Total        | Responsável        | Data           |
|-----------------------------------------------------------|------------|------------|--------------|--------------------|----------------|
| Módulo Zero (diagnóstico e ambientação)                   | 6h         | 6h         | <b>12h</b>   | Instituto Phomenta | Jan/Fev 2027   |
| Módulo 1                                                  | 8,5h       | 8h         | <b>16,5h</b> | Instituto Phomenta | Março/2027     |
| Módulo 2                                                  | 8,5h       | 8h         | <b>16,5h</b> | Instituto Phomenta | Abril/2027     |
| Módulo 3                                                  | 8,5h       | 8h         | <b>16,5h</b> | Instituto Phomenta | Maió/2027      |
| Módulo 4 (inclui início do projeto institucional com Phi) | 8,5h       | 8h         | <b>16,5h</b> | Phomenta + Phi     | Junho/2027     |
| Projeto institucional                                     | –          |            |              | Instituto Phi      | Jul a Set/2027 |
| Preparação de pitch                                       | 2h         | 4h         | <b>6h</b>    | Instituto Phomenta | Set a Out/2027 |
| <b>Total por turma</b>                                    | <b>42h</b> | <b>42h</b> | <b>84h</b>   |                    |                |

## Projeto institucional

Ao final do Ano 1, cada organização elabora seu projeto institucional: um plano de desenvolvimento que orienta as ações do Ano 2. O projeto deve estar alinhado com a missão da organização e pode envolver melhorias em processos, serviços, produtos ou infraestrutura, além de novos projetos ou a continuidade de projetos existentes. O projeto institucional definirá como o recurso do Ano 2 (R\$ 70.000,00) será utilizado.

## EXEMPLO

Uma organização identificou durante a trilha formativa que sua comunicação precisava melhorar. Seu projeto institucional consistiu em estruturar as redes sociais e criar um planejamento estratégico de comunicação – algo que fortaleceu toda a sua captação de recursos. A organização conta com o suporte das equipes do Instituto Phomenta, do Instituto Phi e do Redes Bahia para elaborar o projeto.

## Condicional para o Ano 2

Para avançar para o Ano 2, a organização precisa:

- i Ter pelo menos 70% de frequência e entrega de atividades na trilha formativa do Instituto Phomenta;
- ii Aprovar a prestação de contas do Ano 1 pelo Redes Bahia.

! A organização que apresentar desinteresse nas entregas, frequência abaixo de 70%, não entregar a prestação de contas ou interromper retornos injustificadamente, será desclassificada e perderá o direito ao aporte de R\$ 70.000,00 do Ano 2.

## Ano 2 – Execução do projeto institucional (2028)

### Apoio financeiro

**R\$ 70.000**

4 PARCELAS TRIMESTRAIS

No Ano 2, as organizações recebem setenta mil reais para colocar em prática o projeto institucional. O recurso é repassado em quatro parcelas trimestrais, condicionadas ao avanço do projeto.

### Acompanhamento do Instituto Phi

Durante o Ano 2, o Instituto Phi – organização parceira do Redes Bahia especializada em desenvolvimento e monitoramento de OSCs – acompanha a execução do projeto institucional de cada organização. O acompanhamento inclui orientações, reuniões de acompanhamento e suporte para superar os desafios que surgirem ao longo do caminho.

## Plataforma de gestão

As organizações utilizam a plataforma digital do Instituto Phi para registrar o andamento do projeto, controlar o cronograma, realizar a prestação de contas e acompanhar os indicadores definidos no planejamento.

## 3 Quem pode participar

O edital Redes Bahia é voltado para organizações sociais e coletivos sediados no estado da Bahia (para abrangência nacional, confira o [6º edital do Programa Futuro Bem Maior](#)) que estejam genuinamente comprometidos com o fortalecimento da sua gestão e com o impacto no território onde atuam. Buscamos organizações que tenham:

- Gestores motivados a melhorar a gestão institucional e abertos ao aprendizado;
- Um trabalho relevante para a comunidade local;
- Interesse em colaborar e trocar experiências com outras organizações do programa;
- Transparência como valor organizacional;
- Controles financeiros em dia;
- Compromisso real com a missão da organização.

### Critérios obrigatórios

Para participar, a organização ou coletivo precisa atender a **todos** os critérios abaixo:

- ✓ Ser uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos ou um coletivo não formalizado;
- ✓ Ter sede em município baiano com no máximo 200.000 habitantes, conforme estimativa do [IBGE](#);
- ✓ Atuar somente no estado da Bahia, onde está a sede da organização;
- ✓ Ter comprovadamente pelo menos 3 anos de atuação no território;
- ✓ Receita anual abaixo de R\$ 500.000,00 no ano de 2025.  
*Será solicitada uma comprovação ao longo do processo;*
- ✓ Estar em plena atividade, atendendo beneficiários;
- ✓ Não ter fins religiosos nem filiação a partidos políticos;

- ✓ Garantir que seus representantes legais não ocupem cargo político ou cargo público com influência sobre políticas públicas;
- ✓ Ter pelo menos dois gestores com disponibilidade e autonomia para participar da trilha formativa e implementar as mudanças aprendidas;
- ✓ Comprometer-se com frequência mínima nas aulas e entrega das atividades;
- ✓ Conhecer e cumprir todas as determinações deste regulamento.

### 3.1 · Para organizações formalizadas

Ata de constituição e estatuto social  
registrados em cartório · Cartão CNPJ  
ativo · Termos de posse dos representantes  
registrados em cartório.

### 3.2 · Para coletivos não formalizados

Os coletivos precisam ter pelo menos dois  
responsáveis legais identificados.

### 3.3 · Critérios de desclassificação

Será automaticamente desclassificada a organização ou coletivo que:

- ✗ Não garanta a veracidade das informações cadastradas;
- ✗ Seja uma instituição do Sistema S (SENAI, Sesi, SESC, SEBRAE), universidade ou autarquia;
- ✗ Seja uma pessoa jurídica de direito privado com fins lucrativos;
- ✗ Tenha dívidas com a União, FGTS irregular ou débitos trabalhistas;
- ✗ Esteja sediada ou atue fora da Bahia.

*Para esses casos existe o [6º edital do programa Futuro Bem Maior](#), de abrangência nacional;*

- ✗ Envie vídeo com duração acima de 3 minutos ou reutilize vídeos gravados para outros fins.

## 4

## Como se inscrever

As inscrições são feitas exclusivamente pela plataforma Bússola Social via página do Movimento Bem Maior. Não serão aceitas inscrições por outros canais. A sua organização pode salvar o formulário parcialmente e retornar para completar depois. A última versão enviada antes do encerramento é a que será considerada.

### PERÍODO DE INSCRIÇÕES

**27 de julho de 2026, às 9h  
até 17 de agosto de 2026, às 18h**

[Clique aqui para página dos editais](#)

[Clique aqui para  
se inscrever no Redes Bahia](#)

Links também divulgados nos canais  
oficiais do MBM no dia do lançamento.

Durante a inscrição, você precisará:

- 1 Preencher o formulário completo na plataforma, seguindo o [passo a passo de inscrição](#);
- 2 Gravar um vídeo de até **3 minutos**, exclusivamente para este edital (não serão aceitos vídeos antigos ou institucionais), e inserir o link na plataforma.

O vídeo deve abordar:

- Como funciona o trabalho da sua organização;
- Como é a gestão e o processo de tomada de decisão;
- Por que é importante participar do Futuro Bem Maior agora;
- Quais são as expectativas ao participar do programa.

O **vídeo** deve ser **enviado** via **link externo** (YouTube, Vimeo, Google Drive ou similar).

**Certifique-se** de **deixar** o **link acessível** antes de cadastrá-lo.

## 5 Cronograma

A seleção acontece em quatro grandes etapas – da inscrição à decisão final do comitê:

### 1ª ETAPA

#### Inscrição

Formulário e envio do vídeo dentro do prazo.

### 2ª ETAPA

#### Análise qualitativa

Feita pela equipe Redes Bahia, com base no formulário e em indicadores do território.

### 3ª ETAPA

#### Envio de documentos

Solicitaremos documentações às organizações pré-selecionadas.

### 4ª ETAPA

#### Comitê de seleção

Organizações com documentação regular, serão analisadas por um comitê especial.

| Nº | Etapa                                           | Responsável                    | Data                  |
|----|-------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| 1  | Inscrição + envio do vídeo                      | Plataforma Bússola Social      | 27/07 a 17/08/2026    |
| 2  | Análise qualitativa das inscrições              | Equipe coalizão<br>Redes Bahia | 24/08<br>a 25/09/2026 |
| 3  | Solicitação de documentos<br>(pré-selecionadas) | Bússola Social                 | 28/09<br>a 05/10/2026 |
| 4  | Análise documental                              | Bússola Social                 | 05/10 a 15/10/2026    |
| 5  | Análise pelo Comitê de seleção                  | Comitê de seleção              | 19/10 a 30/10/2026    |
| 6  | Anúncio para as selecionadas                    | Redes Bahia                    | 12/11 a 17/11/2026    |
| 7  | Assinatura do contrato                          | Organizações selecionadas      | 18/11 a 27/11/2026    |
| 8  | Divulgação pública das selecionadas             | Redes Bahia                    | 05/12/2026            |
| 9  | Reunião de boas-vindas ao edital                | Redes Bahia                    | 14/12/2026            |

## 6

## Documentação necessária

As documentação listadas abaixo são solicitadas apenas para as organizações pré-selecionadas na 2ª etapa. Sua organização não precisa enviá-las na inscrição – apenas declarar ciência no formulário.

### Organizações sem fins lucrativos

- Cédula de identidade (RG ou CNH) do(s) representante(s) legal(is);
- CPF do(s) representante(s) legal(is);
- Comprovante de residência do(s) representante(s) legal(is);
- Atestado de antecedentes criminais, emitido pelo site da [Polícia Federal](#);
- Ato constitutivo e estatuto atualizado, registrado em cartório;
- Ata da última eleição do(s) representante(s) legal(is);
- Cartão do CNPJ atualizado;
- DRE (Demonstrativo de Resultado do Exercício) ou Balanço Geral de 2025, comprovando receita abaixo de R\$ 500.000,00;
- Certificados ou registros (Cebas, Utilidade Pública, CNAS etc.), se possuir;
- Documentação comprovando pelo menos 3 anos de atuação (publicações datadas em redes sociais, reportagens, etc.).

### Coletivos não formalizados

- Cédula de identidade (RG ou CNH) dos responsáveis (mínimo 2);
- CPF dos responsáveis (mínimo 2);
- Comprovante de residência dos responsáveis;
- Atestado de antecedentes criminais, emitido pelo site da [Polícia Federal](#);
- Declaração assinada pelo(s) representante(s) legal(is) informando a receita anual de 2025 (inferior a R\$ 500.000,00);
- Documentação comprovando pelo menos 3 anos de atuação (publicações datadas, reportagens ou carta de referência de entidades públicas).

*A Redes Bahia se reserva o direito de solicitar documentos adicionais a qualquer momento do processo seletivo.*

## 7

## Comunicação com as organizações

Toda a comunicação oficial será feita pela plataforma Bússola Social ou pelos canais oficiais do Redes Bahia. Comunicações complementares serão enviadas por e-mail e/ou telefone para o contato cadastrado. É responsabilidade de cada organização acompanhar o e-mail e o site do Redes Bahia. Informações adicionais podem ser solicitadas a qualquer momento do processo pelos canais oficiais.

### Suporte durante as inscrições

Disponível pela plataforma Bússola Social, de segunda a sexta, das 9h às 18h (horário de Brasília). Perguntas enviadas fora desse horário são respondidas no próximo dia útil.

### Confirmação de interesse

A organização selecionada tem até 2 dias úteis para confirmar por e-mail o interesse em participar, a partir da data de comunicação da aprovação.

## 8

## Alinhamentos finais

- Ao participar do processo seletivo, a organização autoriza, por tempo indeterminado, o Redes Bahia a utilizar sua imagem institucional, nome e logotipo para fins de divulgação do edital em materiais impressos, digitais, redes sociais e site.
- O recurso financeiro é destinado exclusivamente para fins institucionais. Não pode ser transferido para outras organizações, pessoas físicas ou empresas com fins lucrativos, nem utilizado para pagamento de dívidas ou passivos trabalhistas – salvo se expressamente autorizado pelo Redes Bahia.
- Após a seleção, a parceria é formalizada por meio de um Termo de Parceria com duração de 2 anos.
- O apoio do Ano 2 só é efetivado se a organização tiver cumprido os requisitos mínimos do Ano 1.
- As organizações devem entregar ao Redes Bahia o recibo assinado correspondente a cada repasse recebido. O modelo será disponibilizado pelo Redes Bahia.

- As organizações selecionadas devem utilizar a marca do Redes Bahia e de seus coinvestidores em todos os materiais de comunicação relacionados ao edital durante os dois anos de parceria, conforme manual a ser disponibilizado.
- As organizações devem utilizar a totalidade dos recursos recebidos dentro do prazo de dois anos da parceria.



**movimento  
bem maior**

**Vamos transformar a Bahia, juntos.**

[movimentobemmaior.org.br](http://movimentobemmaior.org.br)

[@movimentobemmaior](https://www.instagram.com/movimentobemmaior)