



**movimento
bem maior**

REGULAMENTO

6º Edital Futuro Bem Maior

Apoio a organizações da sociedade civil e coletivos de pequeno porte, com investimento financeiro e desenvolvimento institucional ao longo de dois anos.

PERÍODO DE INSCRIÇÕES

27/07 a 17/08 de 2026

DURAÇÃO DA PARCERIA

2027 – 2028

VAGAS

33 organizações

Olá! Nossas boas-vindas!

Se você chegou até aqui, é porque acredita que a sua organização tem muito a contribuir com o território onde atua, e nós acreditamos nisso também. Este regulamento explica tudo o que você precisa saber para participar do processo de seleção. Leia com atenção do começo ao fim antes de iniciar a inscrição. Se tiver dúvidas, consulte o nosso FAQ, entre em contato com a plataforma Bússola Social através do e-mail suporte@bussolasocial.com.br, ou acesse o passo a passo de submissão de propostas.

1

Sobre o Movimento Bem Maior

O Movimento Bem Maior (MBM) reúne investidores, organizações sociais e parceiros em torno de uma missão comum: ativar o potencial transformador da sociedade civil brasileira para enfrentar desigualdades e promover a justiça social. Fazemos isso por meio da filantropia estratégica e colaborativa, mobilizando recursos e investindo nas iniciativas que impulsionam o desenvolvimento sustentável do país.

2

Sobre o Programa Futuro Bem Maior

Acreditamos que há organizações extraordinárias espalhadas pelo Brasil, sobretudo em territórios vulneráveis e distantes dos grandes centros. Muitas são pequenas, algumas nem têm CNPJ, mas estão na linha de frente da transformação social e conhecem seu território a fundo, tendo respostas que ninguém de fora enxerga. Por muitas vezes, falta apenas um parceiro que enxergue sua relevância de atuação e seu potencial.

Foi com essa intenção que criamos o Futuro Bem Maior: chegar onde os recursos ainda não chegam, apoiar quem já faz a diferença no seu território e auxiliar para crescer de forma sustentável.

O Futuro Bem Maior (FBM) existe desde 2019 e já realizou cinco edições, apoiando 166 organizações e coletivos em todo o Brasil. A cada edital, aprendemos e melhoramos, ouvindo as organizações participantes, os parceiros e os resultados concretos gerados nos territórios.

2019

criação do programa

5 edições

realizadas até hoje

166

organizações e coletivos
apoiados

O FBM acredita que a organização social é quem está mais bem posicionada para propor soluções reais, porque convive com as demandas do seu território todos os dias. Mas conhecer o problema não basta: é a gestão fortalecida que faz essa organização traduzir o conhecimento em impacto, chegando mais longe na sua missão. E como toda organização se move pelas pessoas que a conduzem, apoiar suas lideranças e equipe pode gerar um efeito multiplicador, indo da organização para a comunidade.

3

Como funciona o edital

O 6º edital do Futuro Bem Maior seleciona e apoia, ao longo de dois anos (2027–2028), **33 (trinta e três) organizações da sociedade civil (OSCs) e coletivos não formalizados** de pequeno porte no Brasil, com exceção do estado da Bahia, que conta com um edital próprio, o Redes Bahia ([acesse aqui](#)).

O primeiro ano é dedicado à trilha formativa em gestão. O segundo ano é focado na execução de um projeto institucional que a própria organização irá desenhar.

ANO 1 · 2027

Você aprende e planeja

Trilha formativa em gestão, diagnóstico institucional e desenho do projeto do Ano 2.

ANO 2 · 2028

Você executa e coloca em prática

Execução do projeto institucional, com recurso financeiro e acompanhamento técnico.

Cada organização selecionada receberá apoio ao longo de dois anos, com duas frentes:

APOIO FINANCEIRO

R\$ 100.000

De até cem mil reais, distribuído em dois anos conforme detalhado a seguir.

APOIO NÃO FINANCEIRO

Capacitação, assessoria e conexões

Capacitação em gestão, assessoria individualizada, acompanhamento técnico, rodas de conversa com especialistas e conexões com outras organizações.

O apoio não financeiro inclui:

- Apoio técnico para o desenvolvimento institucional, em parceria com o Instituto Phomenta e o Instituto Phi;
- Trilha formativa em gestão com desenho do projeto institucional;
- Acompanhamento individualizado na execução do projeto institucional ao longo do Ano 2;

- Plataforma de gestão de projetos para acompanhar o andamento do projeto institucional, cronograma e prestação de contas;
- Rodas de conversa com especialistas em temas relevantes;
- Apoio da equipe MBM para articulação com parceiros que possam auxiliar a sua organização nos desafios enfrentados;
- Assessorias individuais ao longo do programa, conduzidas por equipe multidisciplinar de especialistas.

A seguir, um detalhamento por ano:

Ano 1 – Trilha formativa e planejamento (2027)

Apoio financeiro

R\$ 30.000
DE USO FLEXÍVEL

As organizações selecionadas recebem trinta mil reais de uso flexível, logo após a assinatura do contrato. Esse recurso pode ser usado conforme a necessidade da organização, desde que seja para fins institucionais e não para pagamento de dívidas ou transferência para outras organizações. À medida que o recurso for sendo utilizado, a organização preenche uma planilha simplificada de prestação de contas, disponibilizada pelo MBM.

Módulo Zero – Diagnóstico institucional

O Módulo Zero é uma etapa de conhecimento e diagnóstico, realizada pelo Instituto Phomenta, organização parceira do MBM especializada em desenvolvimento institucional de OSCs.

Cada organização responde a um diagnóstico de maturidade institucional: um mapeamento 360º que analisa como a gestão interna está hoje. Além do diagnóstico, será realizada uma entrevista individual com cada organização para conhecê-la melhor.

O objetivo final é entender a realidade de cada organização para definir qual trilha formativa faz mais sentido para ela. Os temas abordados ao longo dos módulos são definidos com base nesse mapeamento.

Trilha formativa do Instituto Phomenta

A trilha formativa tem o objetivo de desenvolver as lideranças das organizações para aumentar o potencial de impacto social de cada organização. A metodologia é dinâmica, com conteúdo e atividades que buscam aplicar as ferramentas apresentadas. A trilha valoriza o conhecimento de cada indivíduo da turma, com espaços seguros para discussão e compartilhamento de aprendizados.

Após o Módulo Zero, as organizações são divididas em turmas conforme a maturidade institucional, buscando agrupar organizações que estão no mesmo momento e possuem desafios semelhantes.

A trilha é realizada em **4 módulos, cada um com duração de 4 semanas**. Os temas abordados em cada módulo são definidos a partir das necessidades de cada turma e podem abranger*:

- Gestão do voluntariado
- Sustentabilidade econômica
- Definição, priorização e ideação para desafios
- Liderança e gestão do tempo
- Mapeamento de partes interessadas
- Prototipação de ideias
- Indicadores e monitoramento
- Planejamento estratégico
- Comunicação
- Gestão de parcerias e relacionamento
- Redes sociais

Temas não apresentados durante os módulos e do interesse das organizações podem ser discutidos durante as assessorias individuais.

Cada módulo é dividido em 4 momentos:

Momento	Semana(s)	Descrição
Pré-intensivo	1	Aula gravada de até 1h + sugestões de leitura + coleta de dúvidas
Intensivo	1	Dois encontros online e ao vivo com 3h de duração cada, totalizando 6h
Atividade prática	2 e 3	Implementação das ferramentas aprendidas na realidade da organização, a partir do desafio escolhido
Encerramento	4	Encontro online e ao vivo para compartilhamento de resultados, aprendizados e desafios, com até 1h30

Carga horária da trilha

As **aulas** estão **programadas** para as **segundas e terças-feiras**, das **9h às 12h**.

Para sua organização ter clareza sobre a dedicação necessária, confira a previsão de horas:

Etapa	Síncrono	Assíncrono	Total	Responsável	Data
Módulo Zero	6h	6h	12h	Instituto Phomenta	Jan/Fev 2027
Módulo 1	8,5h	8h	16,5h	Instituto Phomenta	Março/2027
Módulo 2	8,5h	8h	16,5h	Instituto Phomenta	Abril/2027
Módulo 3	8,5h	8h	16,5h	Instituto Phomenta	Maió/2027
Módulo 4 (inclui início do projeto institucional com Phi)	8,5h	8h	16,5h	Phomenta + Phi	Junho/2027
Projeto institucional	–			Instituto Phi	Jul a Set/2027
Preparação de pitch	2h	4h	6h	Instituto Phomenta	Set a Out/2027
Total por turma	42h	42h	84h		

Projeto institucional

Ao final do Ano 1, cada organização elabora seu projeto institucional, um plano de desenvolvimento que orienta as ações do Ano 2. O projeto deve estar alinhado com a missão da organização e pode envolver melhorias em processos, serviços, produtos ou infraestrutura, além de novos projetos ou a continuidade de projetos existentes. O projeto institucional define como o recurso do Ano 2 (R\$ 70.000,00) será utilizado.

EXEMPLO

Uma organização identificou durante a trilha formativa que sua comunicação precisava melhorar. Seu projeto institucional consistiu em estruturar as redes sociais e criar um planejamento estratégico de comunicação – algo que fortaleceu toda a sua captação de recursos. A organização conta com o suporte das equipes do Instituto Phomenta, do Instituto Phi e do MBM para elaborar o projeto.

Condicional para o Ano 2

Para avançar para o Ano 2, a organização precisa:

- i Ter pelo menos 70% de frequência e entrega de atividades na trilha formativa do Instituto Phomenta;
- ii Entregar e ter aprovada a prestação de contas do Ano 1 pelo MBM.

! A organização que apresentar desinteresse nas entregas, frequência abaixo de 70%, não entregar a prestação de contas ou com falta de retorno injustificado será desclassificada e perderá o direito ao aporte de R\$ 70.000,00 do Ano 2.

Ano 2 – Execução do projeto institucional (2028)

Apoio financeiro

R\$ 70.000

4 PARCELAS TRIMESTRAIS

No Ano 2, as organizações recebem setenta mil reais para colocar em prática o projeto institucional. O recurso é repassado em quatro parcelas trimestrais, condicionado ao avanço do projeto.

Acompanhamento do Instituto Phi

Durante o Ano 2, o Instituto Phi, organização parceira do MBM especializada em desenvolvimento e monitoramento de OSCs, acompanha a execução do projeto institucional de cada organização. O acompanhamento inclui orientações, reuniões de acompanhamento e suporte para superar os desafios que surgirem ao longo do caminho.

Plataforma de gestão

As organizações utilizam a plataforma digital do Instituto Phi para registrar o andamento do projeto, controlar o cronograma, realizar a prestação de contas e acompanhar os indicadores definidos no planejamento.

4 Quem pode participar

O 6º edital é voltado para organizações sociais e coletivos que estejam genuinamente comprometidos com o fortalecimento da sua gestão e com o impacto no território onde atuam, em todos os estados brasileiros (exceto o estado da Bahia, que possui um edital exclusivo).

Buscamos organizações que tenham:

- Gestores motivados a melhorar a gestão institucional e abertos ao aprendizado;
- Um trabalho relevante para a comunidade local;
- Interesse em colaborar e trocar experiências com outras organizações;
- Transparência como valor organizacional;
- Controles financeiros em dia;
- Compromisso real com a missão da organização.

Critérios obrigatórios

Para participar, a organização ou coletivo precisa atender a **todos** os critérios abaixo:

- ✓ Ser uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos ou um coletivo não formalizado;
- ✓ Ter sede em município com, no máximo, 200.000 habitantes, conforme estimativa do [IBGE](#);
- ✓ Atuar somente no estado onde está a sede da organização. *Organizações sediadas na Bahia não podem se inscrever neste edital – para elas existe o [edital Redes Bahia](#);*
- ✓ Ter comprovadamente pelo menos 5 anos de atuação no território. *Evidências como fotos, publicações em redes sociais ou jornal e relatórios servem para a comprovação;*
- ✓ Receita anual abaixo de R\$ 500.000,00 no ano de 2025.
Será solicitada, ao longo do processo, uma comprovação de receita;
- ✓ Estar em plena atividade, atendendo beneficiários;
- ✓ Não ter fins religiosos nem filiação a partidos políticos;
- ✓ Garantir que seus representantes legais não ocupem cargo político ou cargo público com influência sobre políticas públicas;
- ✓ Ter pelo menos dois gestores com disponibilidade e autonomia para participar da trilha formativa e implementar as mudanças aprendidas dentro da organização;
- ✓ Comprometer-se com frequência mínima nas aulas e entrega das atividades;
- ✓ Conhecer e cumprir todas as determinações deste regulamento.

4.1 · Para organizações formalizadas

Além dos pré-requisitos acima,
é preciso ter:

Ata de constituição e estatuto social
registrados em cartório · Cartão CNPJ
ativo · Termos de posse dos representantes
devidamente registrados em cartório.

4.2 · Para coletivos não formalizados

Além dos pré-requisitos acima, os coletivos
precisam ter pelo menos dois responsáveis
legais identificados.

4.3 · Critérios de desclassificação

Será automaticamente desclassificada a organização ou coletivo que:

- ✗ Não garanta a veracidade das informações cadastradas;
- ✗ Seja uma instituição do Sistema S (SENAI, SESI, SESC, SEBRAE);
- ✗ Seja uma universidade ou autarquia;
- ✗ Seja uma pessoa jurídica de direito privado com fins lucrativos (sociedades limitadas, anônimas e afins);
- ✗ Tenha dívidas com a União, FGTS irregular ou débitos trabalhistas;
- ✗ Envie vídeo com duração acima de 3 minutos ou reutilizar vídeos gravados para outros fins.

5 Como se inscrever

As inscrições são feitas exclusivamente pela plataforma Bússola Social via página do Movimento Bem Maior. Não serão aceitas inscrições por outros canais. A sua organização pode salvar o formulário parcialmente e retornar para completar depois. A última versão enviada antes do encerramento é a que será considerada.

PERÍODO DE INSCRIÇÕES

**27 de julho de 2026, às 9h
até 17 de agosto de 2026, às 18h**

editais.movimentobemmaior.org.br/2026

investidor.bussolasocial.com.br

Também divulgado nos canais oficiais
do MBM no dia do lançamento.

Durante a inscrição, sua organização precisará:

- 1 Preencher o formulário completo na plataforma;
- 2 **Gravar um vídeo de até 3 minutos**, exclusivamente para este edital (não serão aceitos vídeos antigos ou institucionais), e inserir o link na plataforma.

O vídeo deve abordar:

- Como funciona o trabalho da sua organização;
- Como é a gestão e o processo de tomada de decisão;
- Por que é importante participar do Futuro Bem Maior agora;
- Quais são as expectativas ao participar do programa.

O **vídeo** deve ser **enviado** via **link externo (YouTube, Vimeo, Google Drive ou similar)**.

Certifique-se de deixar o **link acessível** antes de cadastrá-lo.

6

Cronograma

A seleção acontece em quatro grandes etapas – da inscrição à decisão final do comitê:

1ª ETAPA**Inscrição**

Formulário e envio do vídeo dentro do prazo.

2ª ETAPA**Análise qualitativa**

O MBM avaliará o formulário e indicadores do território.

3ª ETAPA**Envio de documentos**

Solicitaremos documentações às organizações pré-selecionadas.

4ª ETAPA**Comitê de seleção**

organizações com documentação regular serão analisadas por um comitê especial.

Nº	Etapa	Responsável	Data
1	Inscrição + envio do vídeo	Plataforma Bússola Social	27/07 a 17/08/2026
2	Análise qualitativa das inscrições	Equipe MBM	24/08 a 25/09/2026
3	Solicitação de envio de documentos às pré-selecionadas	Bússola Social	28/09 a 05/10/2026
4	Análise documental	Instituto Phomenta + Bússola Social	05/10 a 15/10/2026
5	Análise pelo Comitê de seleção	Comitê de seleção	19/10 a 30/10/2026
6	Anúncio para as selecionadas	Equipe MBM	12/11 a 17/11/2026
7	Assinatura do contrato	Organizações selecionadas	18/11 a 27/11/2026
8	Divulgação pública das selecionadas	Equipe MBM	05/12/2026
9	Reunião de boas-vindas ao edital	Equipe MBM	14/12/2026

7

Documentação necessária

A documentação só é solicitada para as organizações pré-selecionadas na 2ª etapa.

Sua organização não precisa enviar nada na inscrição – apenas declarar ciência no formulário.

Organizações sem fins lucrativos

- Cédula de identidade (RG ou CNH) do(s) representante(s) legal(is);
- CPF do(s) representante(s) legal(is);
- Comprovante de residência do(s) representante(s) legal(is);
- Atestado de antecedentes criminais, emitido pelo [site da Polícia Federal](#);
- Ato constitutivo e estatuto atualizado, registrado em cartório;
- Ata da última eleição do(s) representante(s) legal(is);
- Cartão do CNPJ atualizado;
- DRE ou Balanço Geral de 2025, comprovando receita abaixo de R\$ 500.000,00;
- Certificados ou registros (Cebas, Utilidade Pública, CNAS etc.), se possuir;
- Documentação comprovando ao menos 5 anos de atuação (publicações datadas em redes sociais, reportagens etc.).

Coletivos não formalizados

- Cédula de identidade (RG ou CNH) dos responsáveis (mínimo 2);
- CPF dos responsáveis (mínimo 2);
- Comprovante de residência dos responsáveis;
- Atestado de antecedentes criminais dos responsáveis, emitido pelo [site da Polícia Federal](#);
- Declaração assinada pelo(s) representante(s) legal(is) informando a receita anual de 2025, inferior a R\$ 500.000,00;
- Documentação comprovando pelo menos 5 anos de atuação (publicações datadas, reportagens ou carta de referência de entidades públicas que acompanham o coletivo).

O MBM se reserva o direito de solicitar documentos adicionais a qualquer momento do processo seletivo.

8

Comunicação com as organizações inscritas

Toda a comunicação oficial será feita pela plataforma Bússola Social ou pelos canais oficiais do MBM. Comunicações complementares serão enviadas por e-mail e/ou telefone para o contato cadastrado. É responsabilidade de cada organização acompanhar o e-mail e o site do MBM.

Suporte durante as inscrições

Disponível pela plataforma Bússola Social, de segunda a sexta, das 9h às 18h (horário de Brasília). Perguntas enviadas fora desse horário são respondidas no próximo dia útil.

Confirmação de interesse

A organização selecionada tem até 2 dias úteis para confirmar por e-mail o interesse em participar, contados a partir da data de comunicação da aprovação.

Informações adicionais podem ser solicitadas a qualquer momento do processo pelos canais oficiais.

9

Alinhamentos finais

- Ao participar do processo seletivo, a organização autoriza, por tempo indeterminado, o MBM a utilizar sua imagem institucional, nome e logotipo para fins de divulgação do edital em materiais impressos, digitais, redes sociais e site.
- O recurso financeiro é destinado exclusivamente para fins institucionais. Não pode ser transferido para outras organizações, pessoas físicas ou empresas com fins lucrativos, nem utilizado para pagamento de dívidas ou passivos trabalhistas – salvo se expressamente autorizado pelo MBM.
- Após a seleção, a parceria será formalizada por meio de um Termo de Parceria com duração de 2 anos.
- O apoio do Ano 2 será efetivado apenas se a organização tiver cumprido os requisitos mínimos do Ano 1.
- As organizações devem entregar ao MBM o recibo assinado correspondente a cada repasse recebido. O modelo será disponibilizado pelo MBM.

- As organizações selecionadas devem utilizar a marca do MBM em todos os materiais de comunicação relacionados ao programa durante os dois anos de parceria, conforme manual a ser disponibilizado no início do programa.
- As organizações devem utilizar a totalidade dos recursos recebidos dentro do prazo de dois anos da parceria.



**Desejamos à sua organização boa sorte
ao longo do processo.**

movimentobemmaior.org.br

[@movimentobemmaior](https://www.instagram.com/movimentobemmaior)